

Sondaj de opinie în vederea măsurării gradului de informare a publicului general privind Regio - Programul Operațional Regional IUNIE 2013

Regio 
PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL

Inițiativă locală. Dezvoltare regională.

Obiectivele cercetării

Cercetarea s-a desfășurat printr-o metodologie cantitativă, fundamentată pe **ancheta sociologică prin sondaj de opinie** pe bază de chestionar aplicat la nivel național, în regim face to face în mediul urban. Obiectivele cercetării au fost următoarele:

- ✓ Măsurarea gradului de conștientizare a publicului general cu privire la existența Regio - Programul Operațional Regional și specificul acestuia;
- ✓ Măsurarea capacității de identificare a elementelor specifice programului: denumire, obiective generale, obiective specifice, oportunități de finanțare;
- ✓ Măsurarea capacității de identificare a elementelor specifice vizuale: sigla, culori, etc.
- ✓ Identificarea impactului diferitelor canale de informare asupra publicului general în cadrul campaniei media;
- ✓ Măsurarea gradului de satisfacție față de activitățile de informare desfășurate;

În cadrul chestionarului, obiectivele anterioare au fost operaționalizate în 21 de întrebări de opinie la care s-au adăugat 6 întrebări socio-demografice.

Structura eșantionului

Volumul final al eșantionului rezultat în urma culegerii datelor a fost de 2014 persoane. Marja de eroare admisă este de +/-2,2%. Strategia de eșantionare utilizată pentru culegerea datelor din teren a fost de tip probabilist, stradal, multistratificată. Straturile de eșantionare au fost:

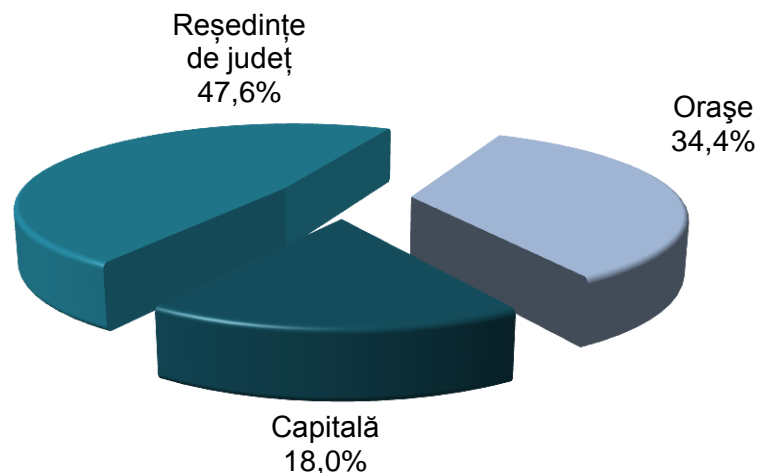
- Regiunea: au fost eșantionate persoane din mediul urban proporțional cu ponderea populației urban la nivel regional. Structura finală a eșantionului rezultat în urma culegerii datelor este următoarea:

Nr. crt	Regiune	INSSE	Eșantion	Abatere
1	NORD EST	13,05%	12,71%	-0,34%
2	SUD-EST	13,65%	13,40%	-0,25%
3	SUD-MUNTENIA	11,70%	11,07%	-0,63%
4	SUD-VEST	8,90%	8,39%	-0,51%
5	VEST	10,40%	10,12%	-0,28%
6	CENTRU	12,45%	11,86%	-0,59%
7	NORD-VEST	12,25%	12,51%	0,26%
8	BUCUREȘTI-ILFOV	17,60%	19,91%	2,31%

Pentru șapte din opt regiuni, eșantionul rezultat se abate de la eșantionul proiectat cu ponderi subunitare. Rata de răspuns la nivelul eșantionului a fost de aproximativ 12,5%, respectiv una din opt persoane care au fost solicitate să răspundă au și dat curs solicitării. Rata de răspuns a fost mai mică decât cea proiectată inițial, respectiv 20%. Menționăm că procesul de culegere a datelor s-a derulat conform calendarului din caietul de sarcini.

Structura eșantionului

- Județul: în eșantionarea proiectată au fost incluse localități din toate județele țării, eșantionul final cuprinzând 52 de puncte de eșantionare.
- Localitatea: în interiorul județului au fost selectate una sau două localități, astfel încât, la nivelul regiunii să fie menținută proporționalitatea pe tipuri urbane (oraș mediu/oraș mare).



- Gospodăria: în fiecare localitate, eșantionarea la nivel de gospodărie s-a realizat pe metoda drumului aleator cu plecare din minim trei, maxim cinci puncte de eșantionare și pas de eșantionare fix.
- Respondentul: eșantionarea respondentului s-a realizat pe metoda random combinată cu metoda eșantionării pe cote.

Verificarea culegerii datelor s-a realizat la finalizarea sondajului. A fost verificată eșantionarea și aplicarea chestionarelor pentru 20% din eșantion.

Structura eșantionului

Caracteristicile socio-demografice la nivelul eșantionului sunt următoarele:

	NORD EST	SUD -EST	SUD- MUNTENIA	SUD -VEST	VEST	CENTRU	NORD -VEST	BUCUREȘTI -ILFOV	TOTAL
DISTRIBUȚIA PE CRITERIUL GEN									
Masculin	42,19%	47,41%	45,74%	45,56%	50,00%	46,83%	44,77%	47,63%	46,33%
Feminin	57,81%	52,59%	54,26%	54,44%	50,00%	53,17%	55,23%	52,37%	53,67%
DISTRIBUȚIA PE GRUPE DE VÂRSTĂ									
18-25 ani	14,06%	10,37%	12,56%	13,02%	10,78%	11,51%	15,48%	15,46%	13,11%
26-35 ani	15,63%	20,37%	15,25%	16,57%	20,59%	15,08%	13,39%	13,72%	16,09%
36-45 ani	16,80%	25,56%	17,04%	17,16%	39,22%	15,08%	17,15%	14,96%	19,76%
46-55 ani	19,53%	21,11%	22,87%	18,34%	14,71%	21,43%	19,25%	20,20%	19,86%
56-65 ani	24,61%	18,15%	19,28%	22,49%	8,82%	22,62%	18,41%	20,70%	19,61%
66-75 ani	8,20%	2,96%	9,87%	9,47%	4,90%	10,32%	12,13%	10,72%	8,69%
Peste 75 ani	1,17%	1,48%	3,14%	2,96%	0,98%	3,97%	4,18%	4,24%	2,88%

Structura eșantionului

	NORD EST	SUD -EST	SUD-MUNTENIA	SUD -VEST	VEST	CENTRU	NORD -VEST	BUCUREȘTI-ILFOV	TOTAL
DISTRIBUȚIA ÎN FUNCȚIE DE NIVELUL DE EDUCAȚIE									
Fără școală	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,98%	0,00%	0,00%	0,00%	0,10%
Școală primară	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,96%	0,00%	1,26%	0,00%	0,35%
Gimnaziu	3,52%	6,67%	5,83%	6,67%	6,86%	7,14%	15,06%	4,99%	6,80%
Școală profesională	15,23%	18,15%	14,80%	18,15%	10,78%	11,51%	8,79%	6,23%	11,57%
Liceu	33,59%	43,70%	46,64%	43,70%	25,49%	51,98%	32,64%	51,87%	43,10%
Școală post-liceală	17,58%	8,52%	10,31%	8,52%	20,59%	5,95%	7,53%	7,48%	10,28%
Studii universitare și postuniversitare	28,91%	21,85%	22,42%	21,85%	32,35%	23,41%	33,47%	28,93%	27,16%
Nu știu/ Nu răspund	1,17%	1,11%	0,00%	1,11%	0,00%	0,00%	1,26%	0,50%	0,55%
DISTRIBUȚIA ÎN FUNCȚIE DE OCUPAȚIE									
Angajat în sistemul bugetar	11,33%	14,07%	12,11%	10,06%	20,59%	10,32%	12,97%	9,23%	12,26%
Angajament în sistemul privat	38,28%	33,70%	37,22%	43,20%	26,47%	30,56%	29,71%	36,66%	34,46%
Patron, director	3,52%	7,04%	0,90%	2,37%	2,94%	5,16%	3,77%	2,74%	3,62%
Șomer	1,17%	4,44%	4,04%	1,18%	4,90%	5,56%	10,88%	0,75%	3,92%
Student, elev peste 18 ani	5,86%	8,15%	9,42%	8,88%	9,31%	10,71%	8,37%	10,97%	9,09%
Lucrător pe cont propriu	7,81%	7,78%	0,90%	3,55%	13,73%	6,75%	8,79%	1,50%	6,01%
Inactiv	5,86%	4,81%	8,52%	6,51%	14,22%	1,98%	3,35%	2,74%	5,51%
Pensionar	26,17%	20,00%	26,01%	24,26%	5,88%	27,78%	22,18%	32,92%	24,18%
Nu știu/ Nu răspund	0,00%	0,00%	0,90%	0,00%	1,96%	1,19%	0,00%	2,49%	0,94%

Structura eșantionului

Pentru anumite operațiuni de analiză a datelor au fost construite conform normelor ESOMAR cinci categorii de status social. În construcția statusului itemul determinant a fost educația, ca variabilă cu dinamica cea mai scăzută dintre cele care determină poziția socială. Caracteristicile ocupaționale ale fiecărei categorii sunt:

- 1. A- TOP** - patroni, top management
- 2. B- MIDDLE-UP** - management de nivel secund, administrație publică, servicii
- 3. C- MIDDLE** - nivel mediu
- 4. D-MIDDLE-LOW** - persoane pentru care nivelul de educație este un factor de blocaj în ascensiune
- 5. E-LOW** - persoane fără resurse educaționale care să permită în perioada imediat următoare o dinamică ocupațională semnificativ pozitivă (șomeri, salariați cu educație elementară)

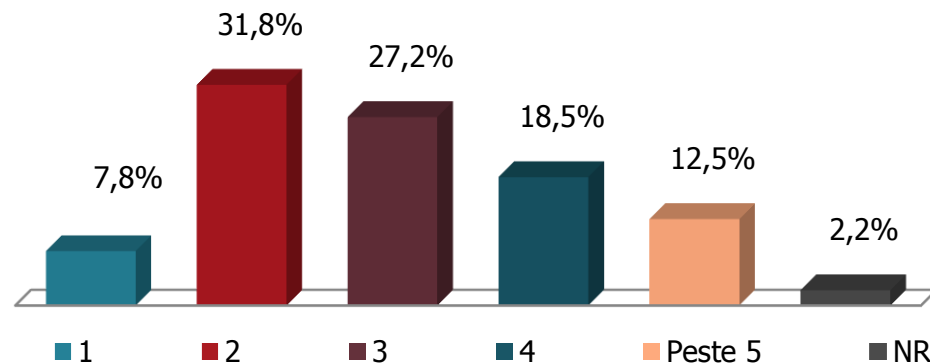
În prelucrarea și analiza datelor a fost urmărit impactul pe care apartenența respondenților la o anumită categorie de status îl are asupra gradului de informare al acestora cu privire la Regio – Programul Operațional Regional. O astfel de analiză este utilă atât pentru a explica nivelurile diferite de informare cu privire la Regio existente la nivelul anumitor categorii de respondenți, cât și pentru a ajuta la planificarea viitoarelor acțiuni de promovare adaptate diferitelor grupuri țintă.

Structura eșantionului

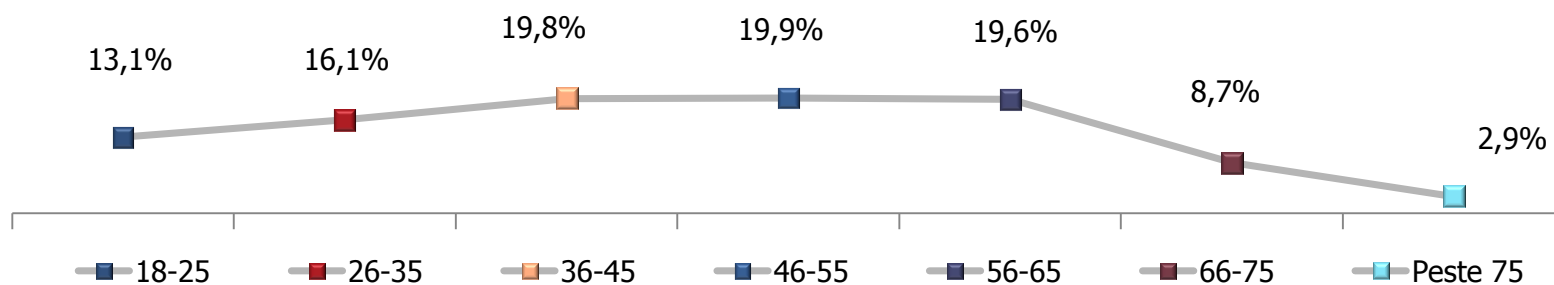
Gen



Număr de persoane în gospodărie

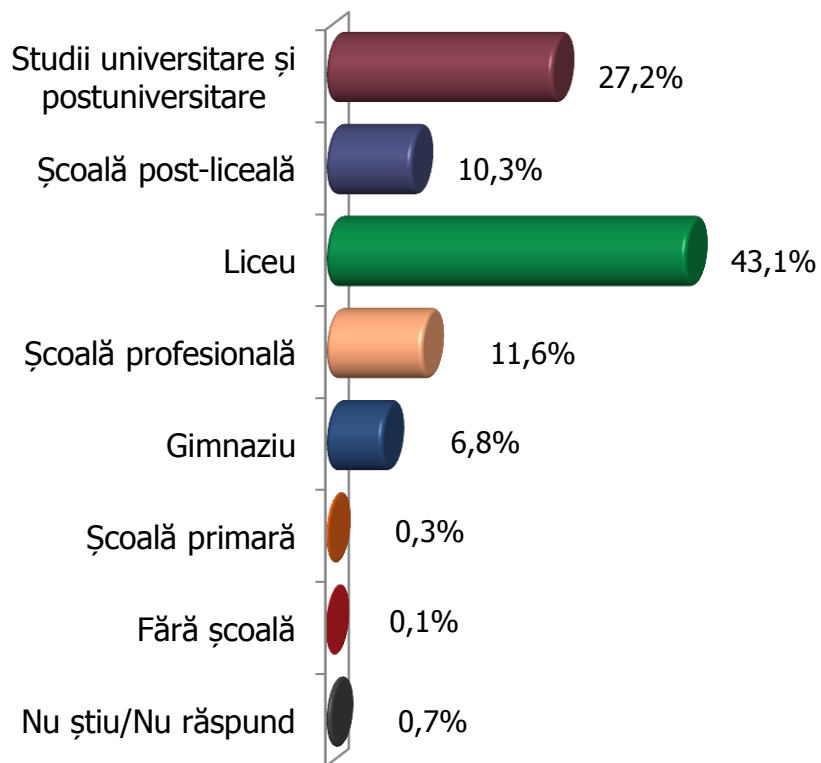


Vârstă

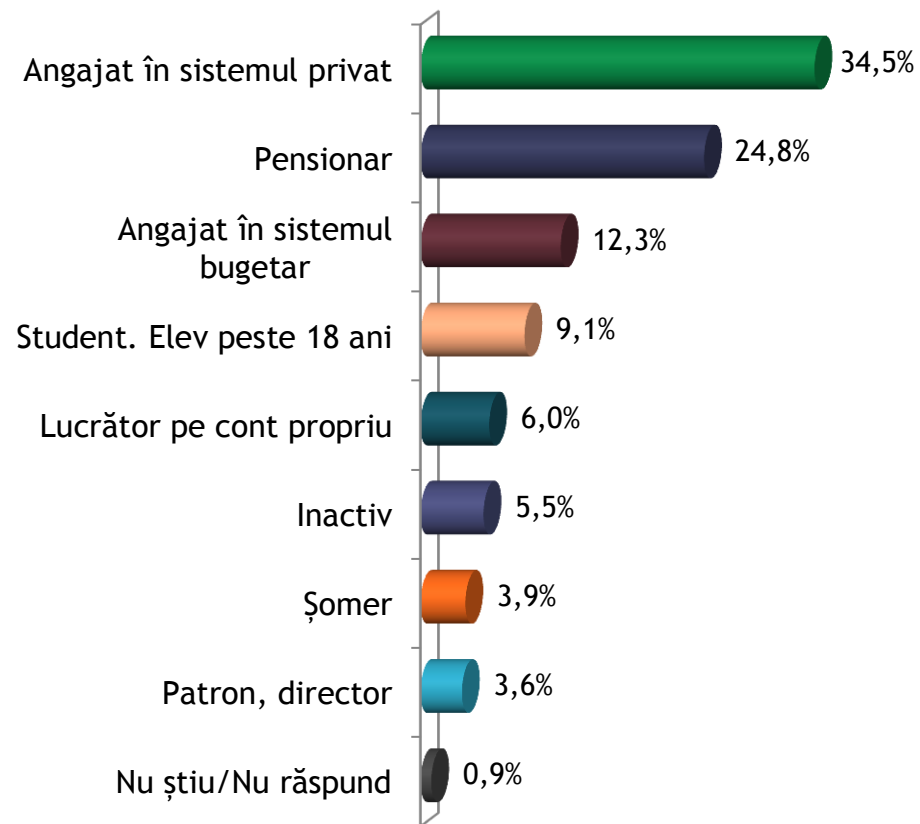


Structura eșantionului

Educație

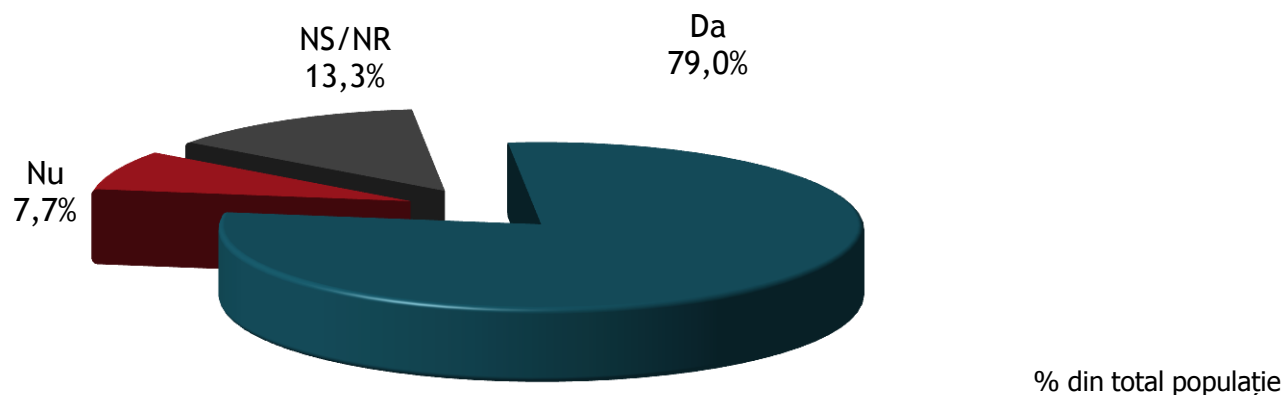


Ocupație



Din câte ați auzit, în localitatea dumneavoastră au fost realizate proiecte cu bani europeni?

REGIO - Percepția generală

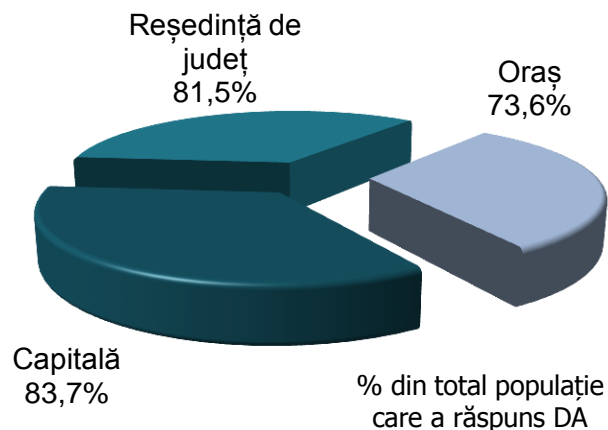


- Peste trei sferturi din populația interviuată declară că, din câte au auzit, în orașul lor au fost realizate proiecte cu bani europeni, indicând o familiarizare cu subiectul fondurilor europene în cadrul eșantionului.
- La nivelul acestui item se înregistrează diferențe semnificative din punct de vedere statistic în cadrul categoriilor socio-demografice, atât în cazul vârstei cât și în cazul statusului social.
- În ceea ce privește vârsta respondenților, creșterea acesteia poate fi asociată unei scăderi a gradului de informare. Relația este una direct proporțională în cazul statusului social, odată cu creșterea acesteia manifestându-se și o creștere a nivelului de informare privind investițiile la nivel local realizate din fonduri europene.

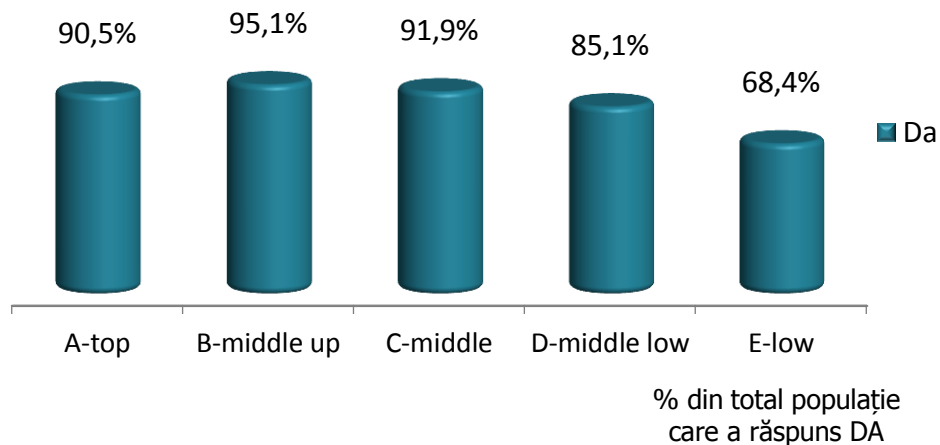
Din câte ați auzit, în localitatea dumneavoastră au fost realizate proiecte cu bani europeni?

REGIO - Percepția generală

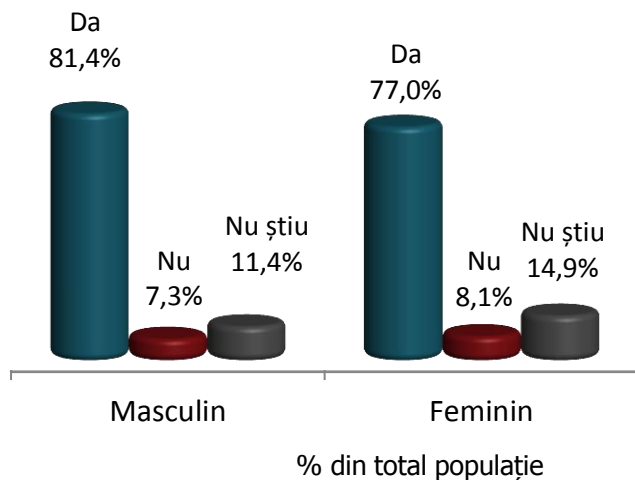
REȘEDINȚĂ



AWARENESS LA NIVELUL CATEGORIILOR DE STATUS



GENUL

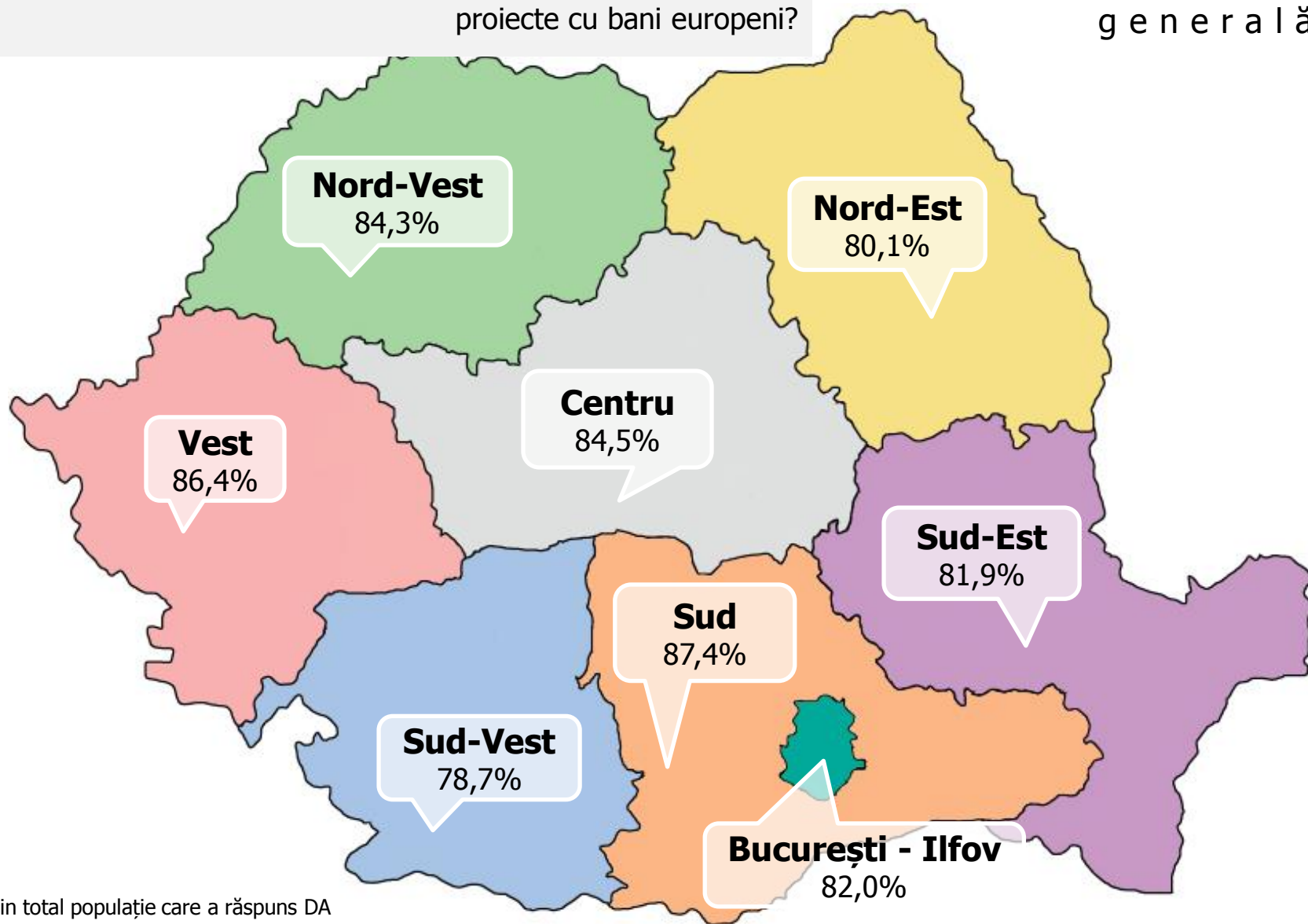


Vârsta	18-25	26-35	36-45	46-55	56-65	66-75	Peste 75
Da	86,0%	93,2%	79,6%	82,3%	76,2%	55,4%	31,0%
Nu	14,0%	6,8%	20,4%	17,8%	23,8%	44,6%	69,0%

% din total populație

Din câte ați auzit, în localitatea dumneavoastră au fost realizate proiecte cu bani europeni?

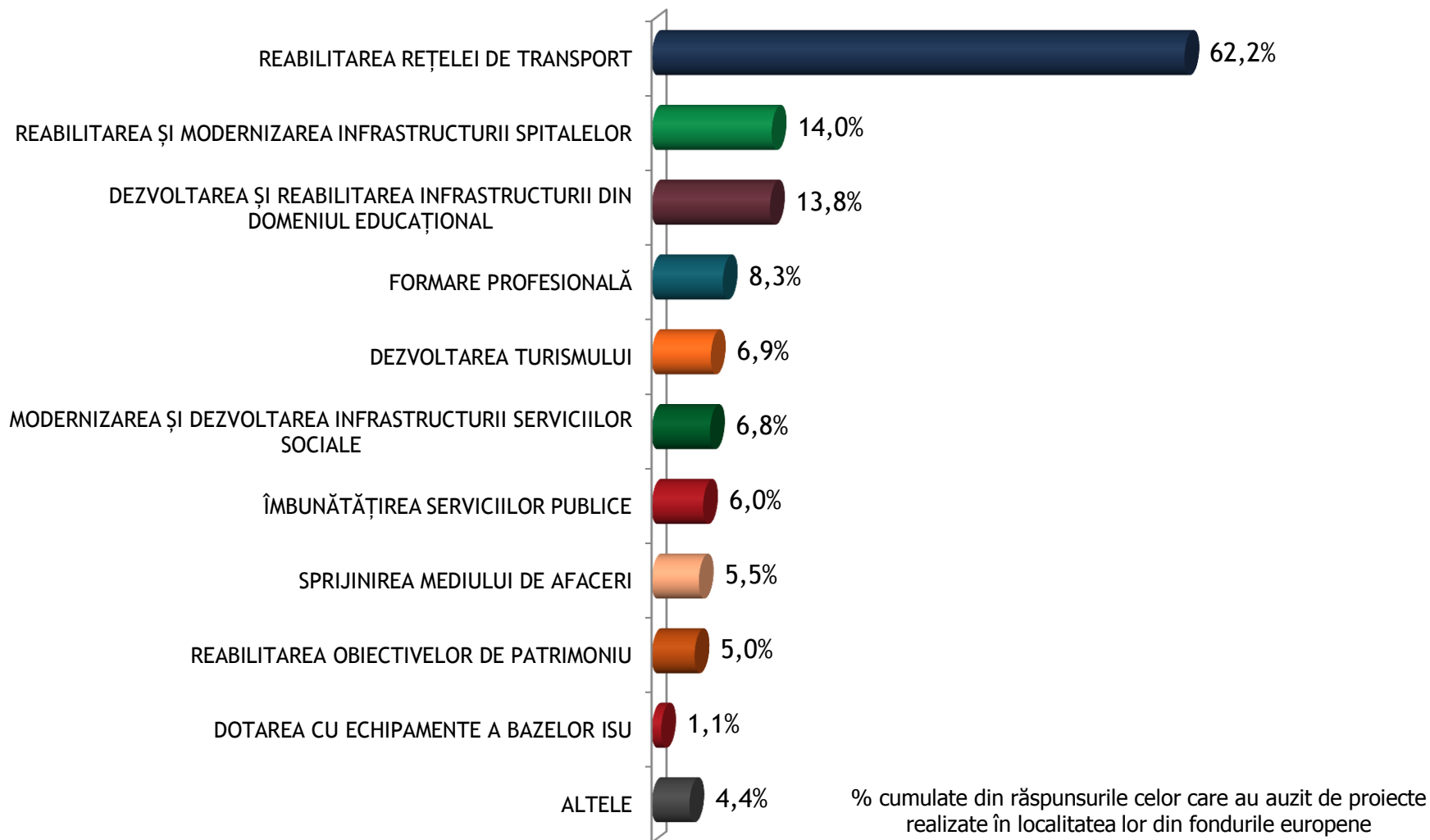
REGIO - Percepția generală



% din total populație care a răspuns DA

În ce domenii au fost realizate aceste proiecte?

REGIO - Percepția generală

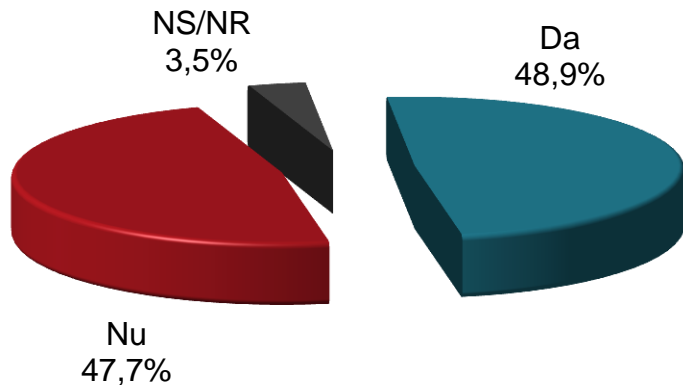


Ați văzut până acum această siglă?

REGIO - Evaluare campanie



Inițiativă locală. Dezvoltare regională.



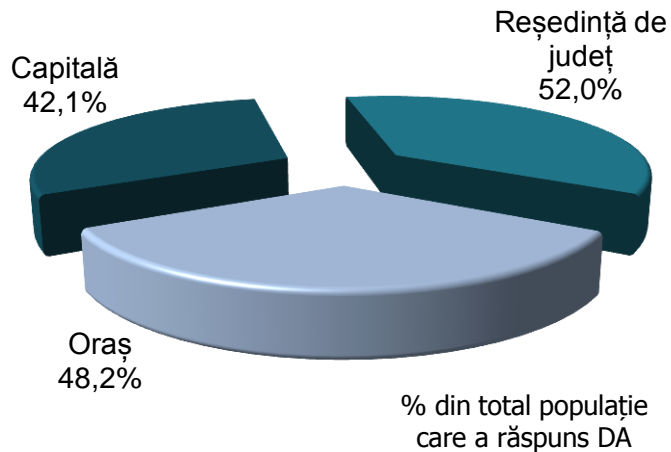
% din total populație

- 51,2% din respondenți nu recunosc sigla Regio, 47,7% declarând categoric faptul că nu au mai văzut-o până în prezent.
- Gradul de recunoaștere a siglei Regio este mai ridicat la nivelul orașelor reședință de județ (unde este recunoscută de peste jumătate dintre respondenții intervievați), fiind urmate de orașele din provincie nereședință, și abia apoi de capitală.
- Și de această dată remarcăm diferențe semnificative între grupele de vârstă, sigla Regio fiind recunoscută într-o mai mare măsură de către persoanele tinere sau active (cu vârsta între 18-65 de ani). Astfel, pentru persoanele ce se încadrează în categoriile de vârstă 66-75 ani și peste 75 de ani, capacitatea de recunoaștere a siglei înregistrează valori cu aproape 30 de puncte procentuale mai mici decât valoarea medie. Este de menționat faptul că cel mai ridicat nivel de recunoaștere a siglei este înregistrat în rândul persoanelor din grupul de vârstă 26-35 de ani, fiind obținute scoruri cu aproximativ 20 de procente mai mari decât valoarea medie.
- Nivelul de recunoaștere a siglei Regio cunoaște o scădere semnificativă odată cu scăderea nivelului statusului social, aceasta variind între 68,7% dintre persoanele cu status social înalt și 22,6% dintre persoanele cu un status social scăzut.
- La nivelul regiunilor de dezvoltare, cel mai ridicat grad de recunoaștere a siglei Regio a fost înregistrat în regiunile Vest și Nord-Vest, iar cele mai scăzute procente în regiunile Sud-Est, Sud-Vest și București-Ilfov. În cazul regiunilor Centru, Nord-Est și Sud procente înregistrate au indicat cu aproximație o paritate între răspunsurile afirmative și cele negative, cu o ușoară creștere a nivelului de awareness pentru ultimele două regiuni.

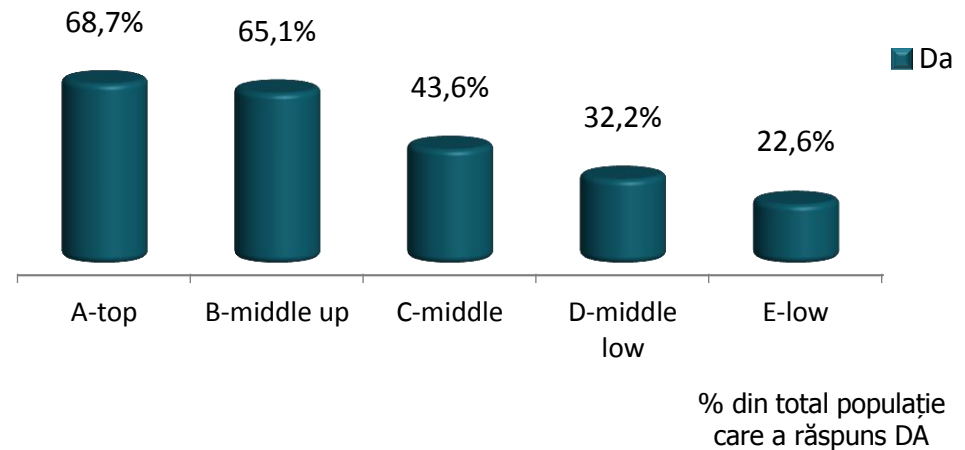
Ați văzut până acum această siglă?

REGIO - Percepția generală

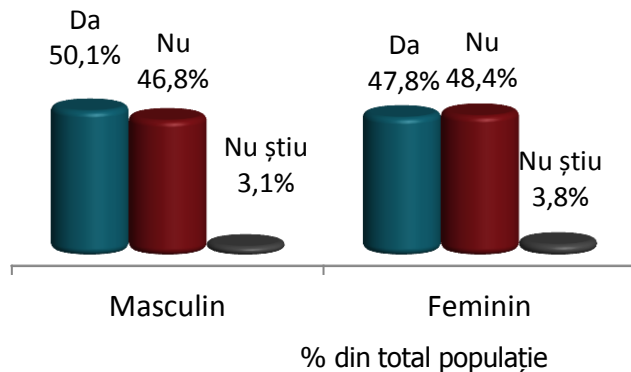
REȘEDINȚA



AWARENESS LA NIVELUL CATEGORIILOR DE STATUS



GENUL

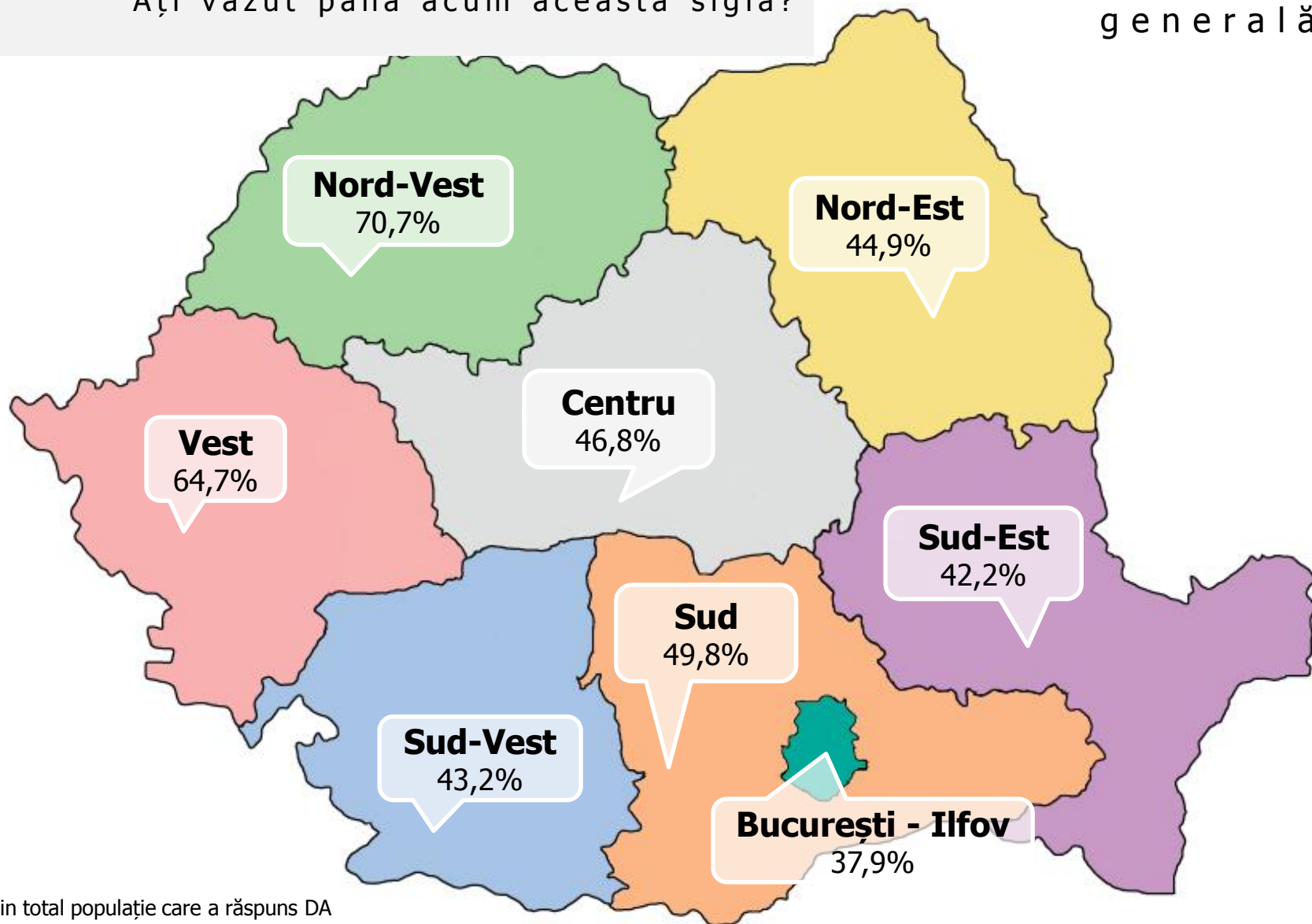


Vârstă	18-25	26-35	36-45	46-55	56-65	66-75	Peste 75
Da	51,9%	64,5%	59,5%	47,8%	39,7%	24,6%	17,2%
Nu	45,8%	32,7%	37,2%	49,8%	54,4%	73,1%	74,1%

% din total populație

Ați văzut până acum această siglă?

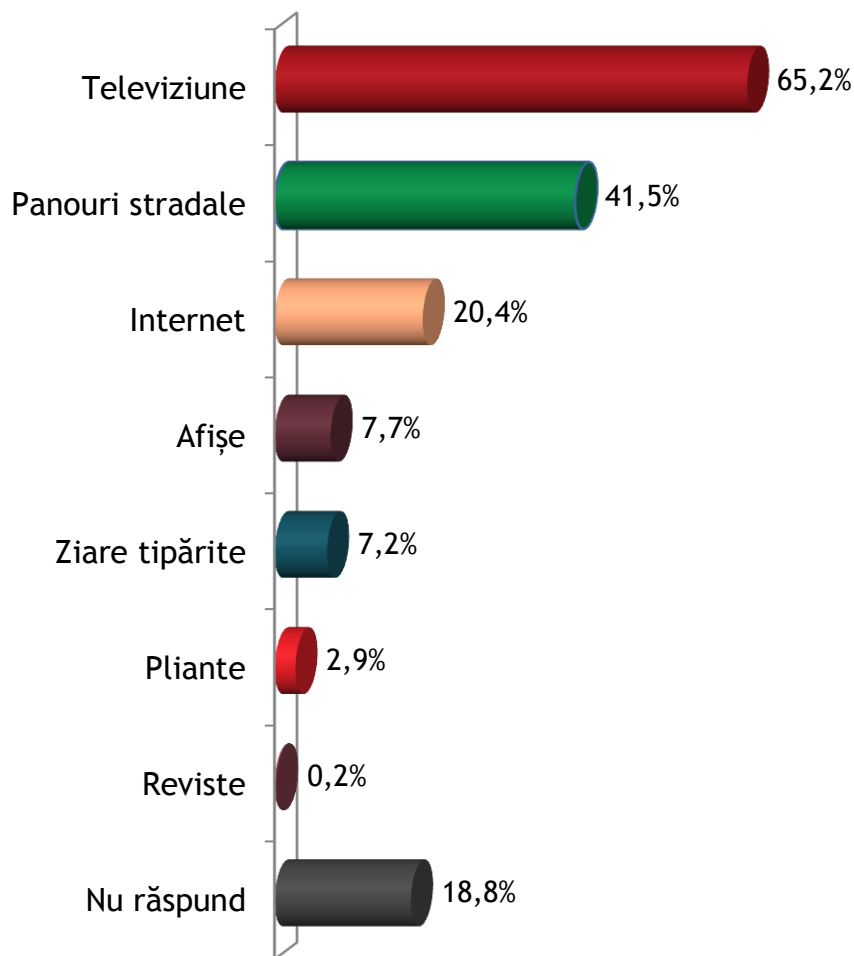
REGIO - Percepția generală



% din total populație care a răspuns DA

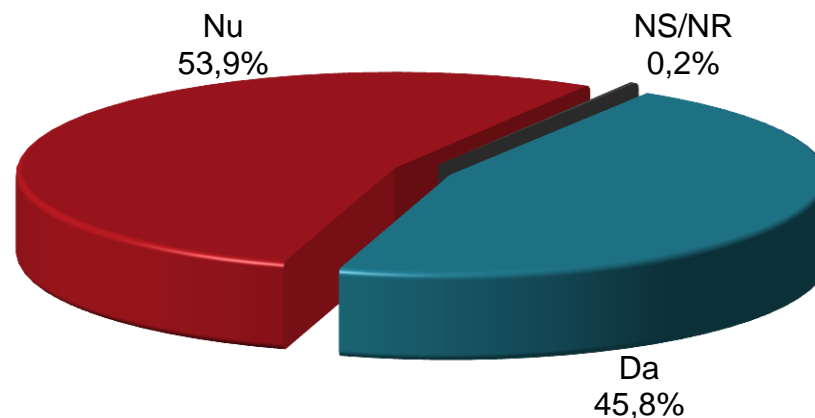
Dacă DA, unde ați văzut sigla?

REGIO - Evaluare campanie



% cumulate din răspunsurile celor care au văzut sigla

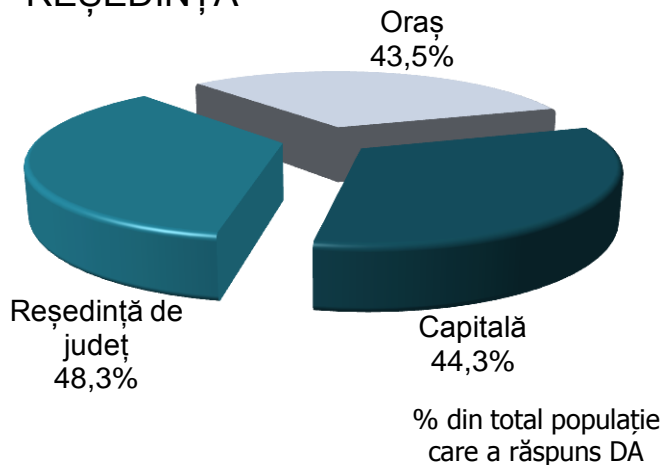
- În percepția respondenților, principalele mijloace prin care sigla Regio a fost promovată au fost televiziunea, panourile stradale și internetul.
- Cel mai mare procent obținut a fost obținut de televiziune, care a avut însă un succes mai apropiat de cel al panourilor stradale în ceea ce privește recunoașterea siglei comparativ cu recunoașterea Programului Operațional Regional (vezi pagina 21).
- În cadrul acestui mijloc de informare există diferențe semnificative între respondenți în ceea ce privește variabilele socio-demografice, femeile menționând într-o mai mare măsură televiziunea printre variantele lor de răspuns.
- Din punct de vedere al vârstei, respondenții din categoria 56-65 de ani au intrat în contact cu sigla Regio prin intermediul televiziunii în cea mai mare măsură.
- În ceea ce privește statusul social, persoanele situate în categoria statusului mediu-scăzut (D middle-low) au avut cea mai mare incidență a televiziunii ca mijloc de informare.



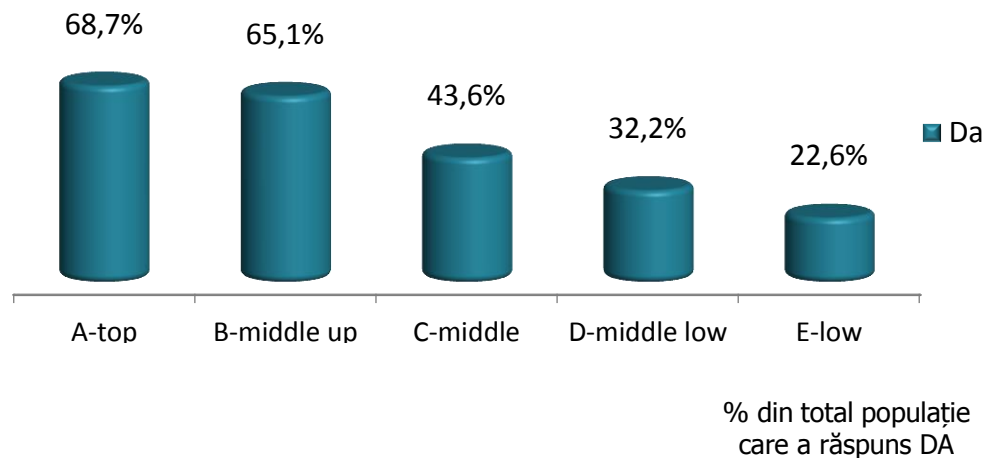
% din total populație

- Mai puțin de jumătate dintre persoanele intervievate declară că au auzit de REGIO – Programul Operațional Regional.
- Datele indică diferențe semnificative în cadrul categoriilor socio-demografice. Astfel, bărbații oferă într-o mai mare măsură răspunsuri pozitive în ceea ce privește cunoașterea Regio.
- Persoanele din intervalul de vârstă 26-45 de ani sunt semnificativ mai informate despre existența Programului Operațional Regional decât toate celelalte grupe de vârstă.
- Remarcăm o relație directă între status și nivelul de informare despre Regio, cu fiecare treaptă avansată în ierarhia statusului social producându-se și o creștere a gradului de conformare.
- În ceea ce privește tipul localității de proveniență, locuitorii reședințelor de județ se declară în cel mai mare procent familiari cu acest program și totodată cei din regiunile Centru, Sud și Vest. O scădere a gradului de informare legată de REGIO se poate observa în regiunile București-Ilfov, Sud-Est și Sud-Vest.

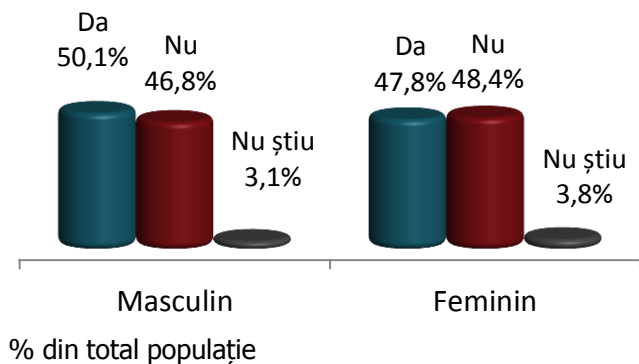
REȘEDINȚĂ



AWARENESS LA NIVELUL CATEGORIILOR DE STATUS



GENUL

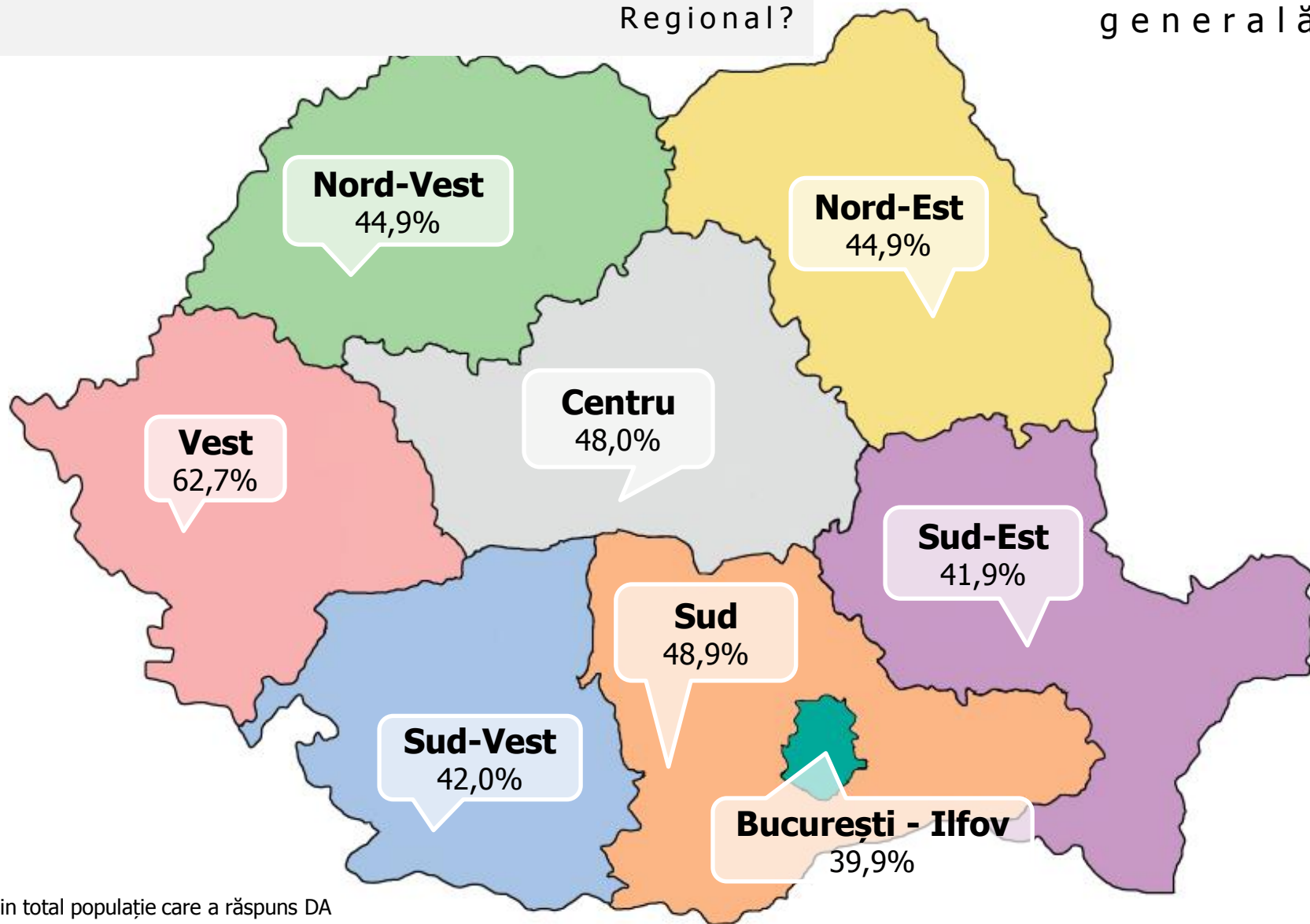


Vârsta	18-25	26-35	36-45	46-55	56-65	66-75	Peste 75
Da	43,6%	66,0%	59,8%	40,8%	37,2%	21,1%	15,5%
Nu	56,4%	34,0%	40,2%	59,3%	62,0%	78,9%	81,0%

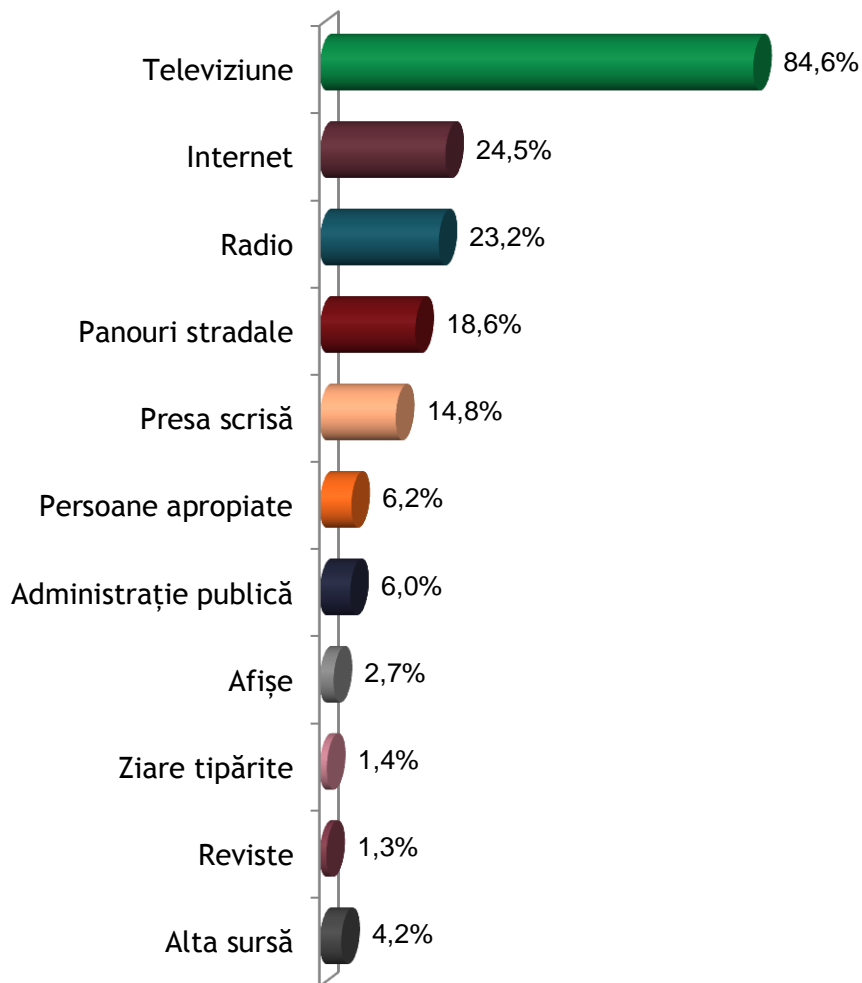
% din total populație

Ați auzit de Regio - Programul Operațional Regional?

REGIO - Percepția generală



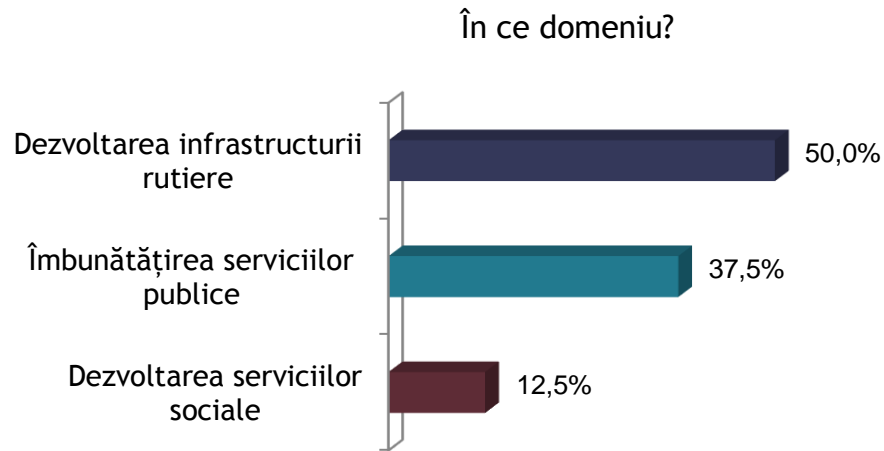
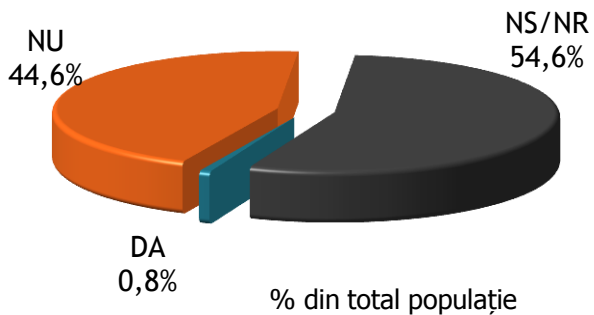
% din total populație care a răspuns DA



% cumulate din răspunsurile celor care au auzit de REGIO

- Peste trei sferturi din respondenți nominalizează televiziunea ca mijlocul de informare prin intermediul căruia au intrat în contact cu Programul Operațional Regional.
- În rândul respondenților care au menționat televiziunea printre sursele de informare despre Regio, identificăm din nou diferențe semnificative date de variabilele socio-demografice. Femeile se informează într-o mai mare măsură prin intermediul acestui mijloc decât bărbații. De asemenea, grupul de vârstă 56-65 de ani prezintă abateri semnificative de la medie, fiind grupul care se informează în cea mai mare măsură cu ajutorul televiziunii.
- Persoanele cu un status social ridicat au avut cea mai mică incidență a televiziunii ca mijloc de informare despre Programul Operațional Regional, în timp ce categoriile cu status mediu-scăzut și scăzut folosesc televiziunea în cea mai mare măsură pentru informarea în legătură cu Regio.
- Diferențe semnificative există și la nivelul mediului de rezidență, locuitorii capitalei menționând într-o mai mare măsură televiziunea ca sursă de informare despre Regio – Programul Operațional Regional.

Ați derulat sau ați lucrat vreodată pentru un proiect finanțat prin Regio – Programul Operațional Regional?



% din populația care a răspuns DA

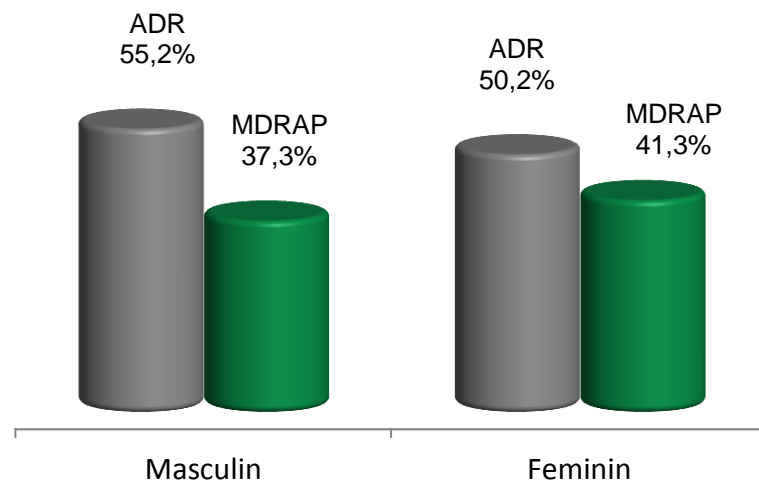
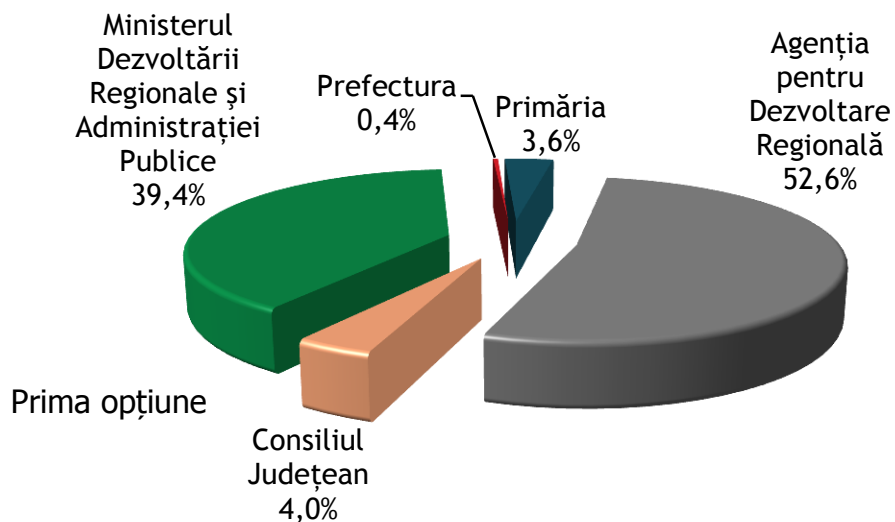
Principalul beneficiu al proiectului

Aer curat - reamenajare parcuri	Îmbunătățirea străzilor	Îmbunătățirea traficului	Dezvoltarea orașului	Ajutarea copiilor	Dezvoltarea infrastructurii
18,8%	18,8%	18,8%	18,8%	12,5%	12,5%

% din populația care a răspuns DA

Care dintre următoarele autorități/ instituții credeți că gestionează Regio-Programul Operațional Regional?

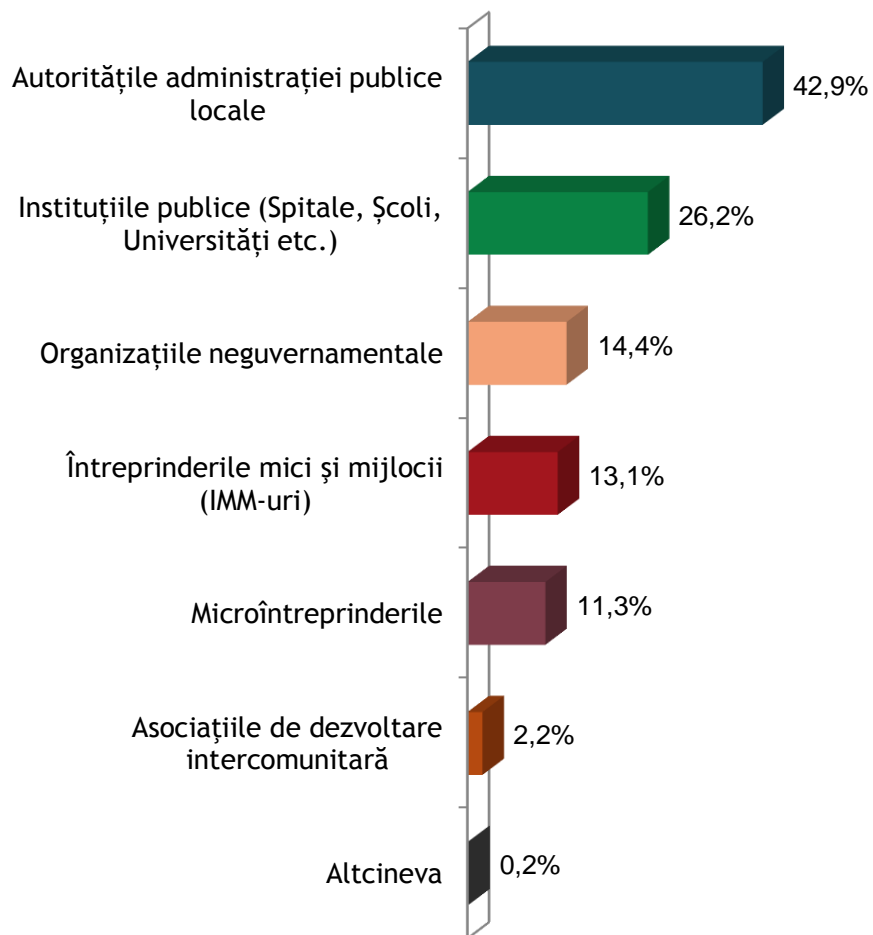
REGIO - Evaluare campanie



% din respondenții care au auzit de REGIO

	Capitală	Reședință de județ	Oraș
Agencia pentru Dezvoltare Regională (ADR)	34,5%	55,6%	54,9%
Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice (MDRAP)	54,5%	37,8%	36,2%

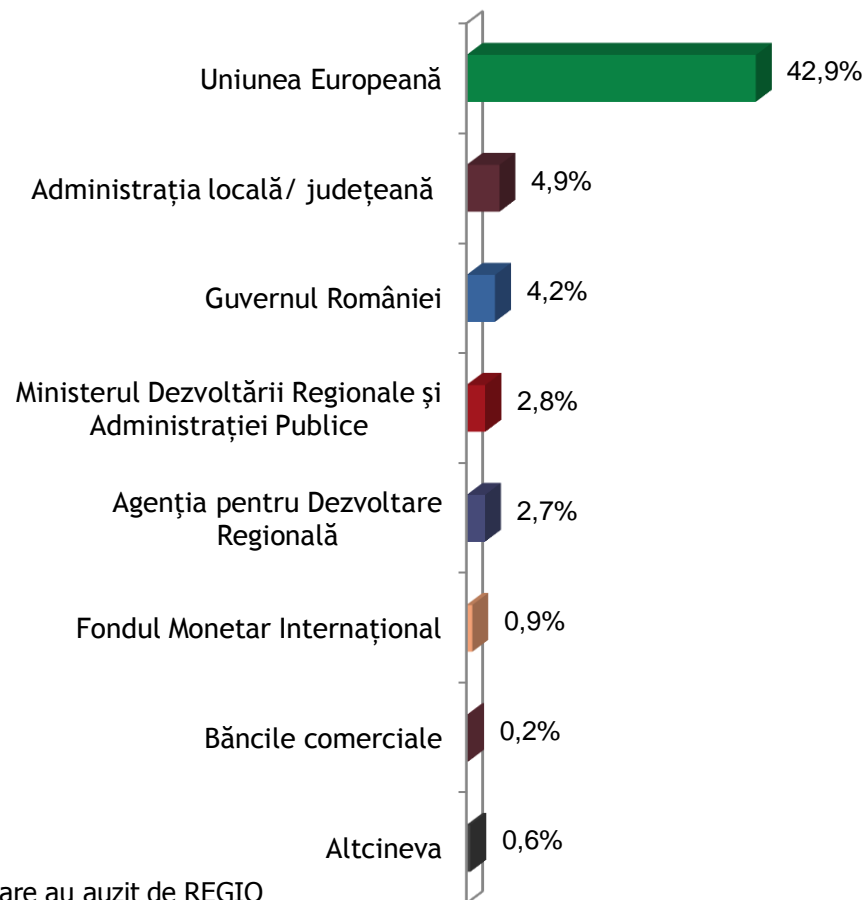
Cine credeți că poate solicita fonduri prin Regio – Programul Operațional Regional?



% cumulate din răspunsurile celor care au auzit de REGIO

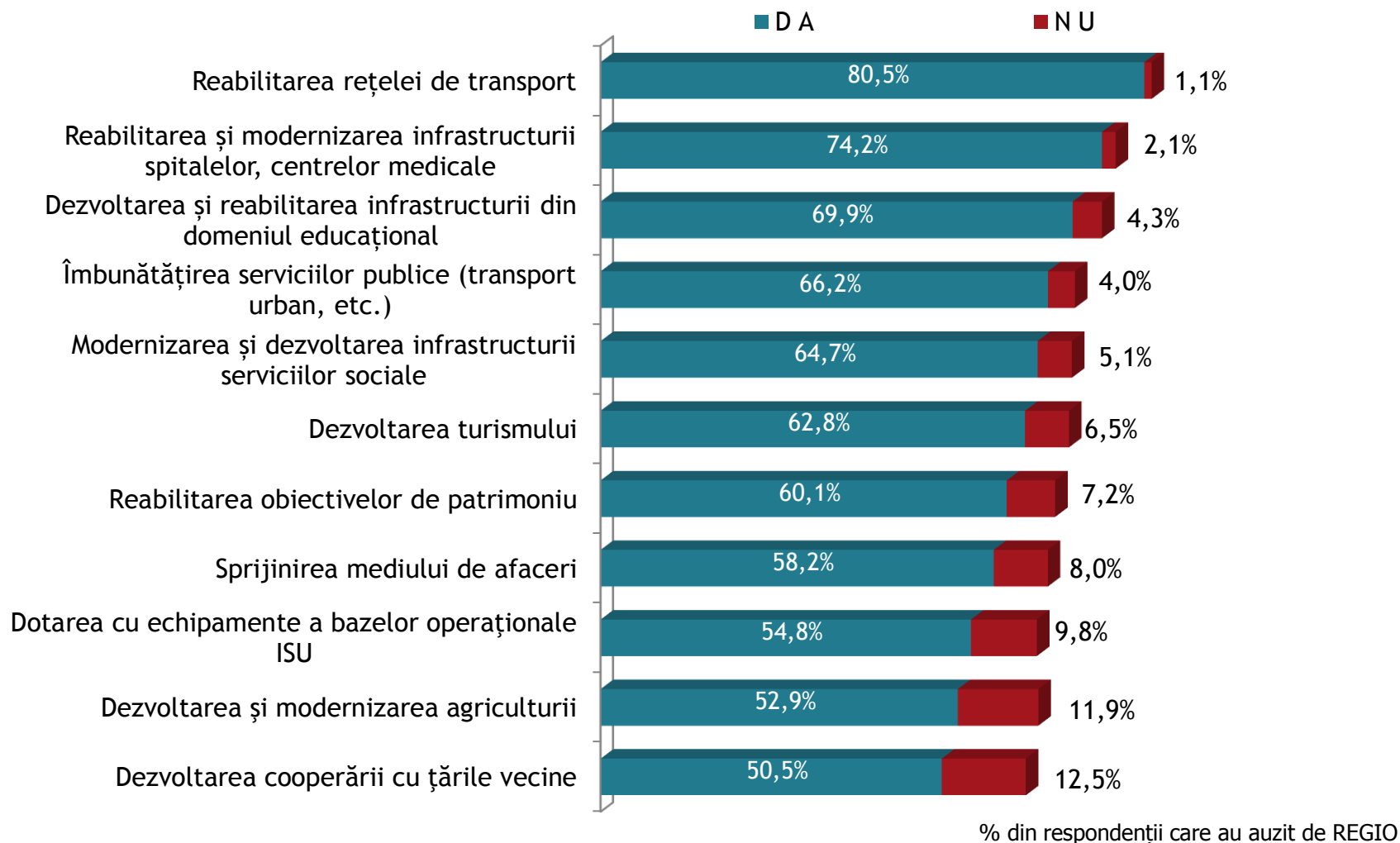
REGIO - Evaluare campanie

Din câte știți dumneavoastră, cine finanțează Regio-Programul Operațional Regional?



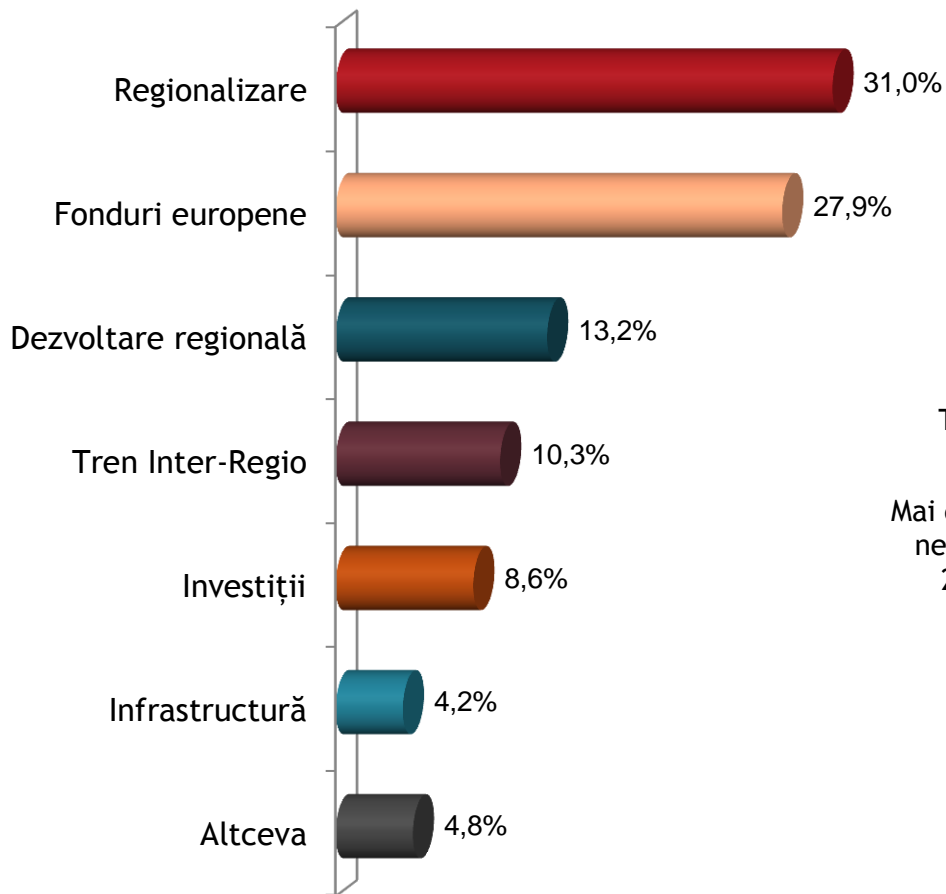
Credeți că următoarele domenii pot fi finanțate prin Programul Operațional Regional - REGIO?

REGIO - Evaluare campanie

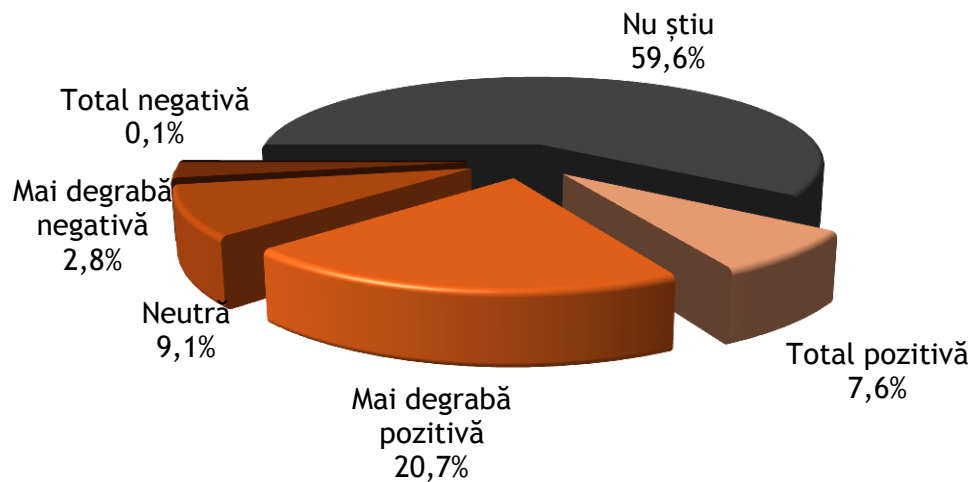


Care este primul lucru care vă vine în minte când auziți: „Regio – Programul Operațional Regional“?

REGIO - Evaluare campanie



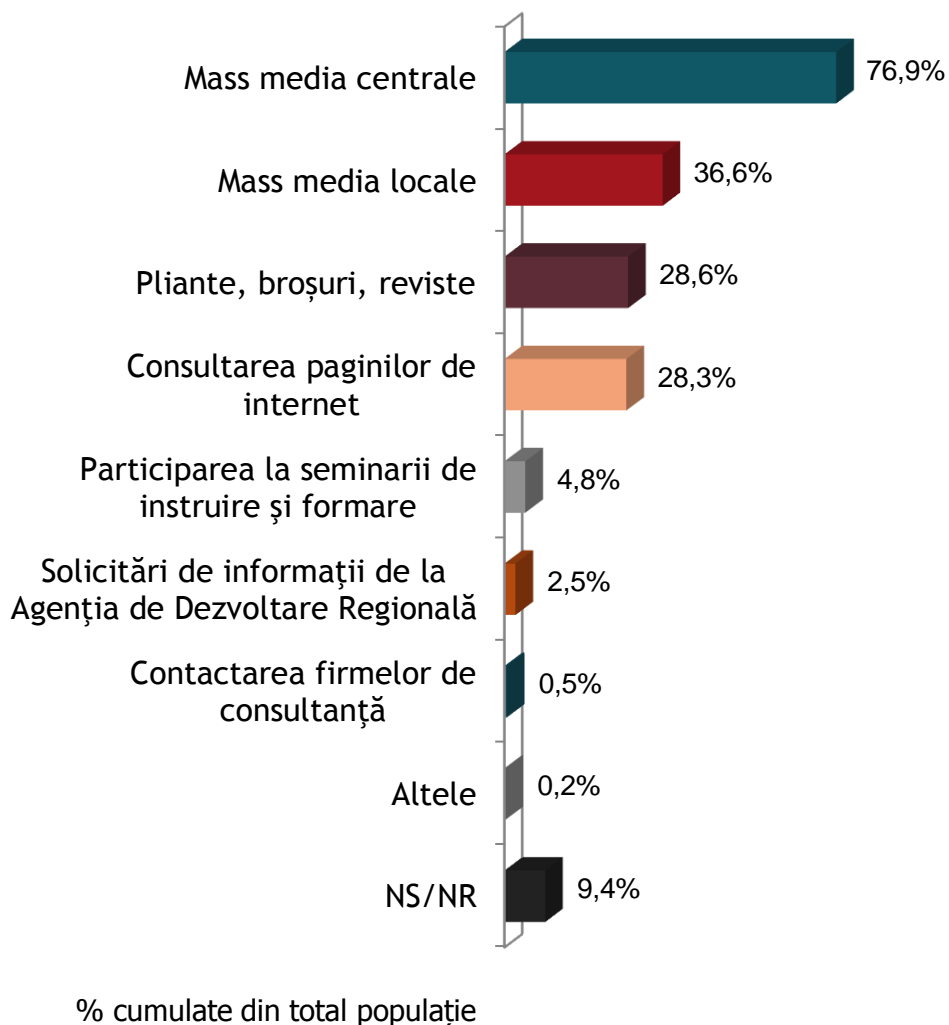
Ce părere aveți atunci când auziți de „Programul Operațional Regional – REGIO“?



% valide din total populație

Prin ce mijloc ați dori să fiți informat despre REGIO – Programul Operațional Regional?

REGIO - Calibrare campanii



- Pe primul loc în ierarhia mijloacelor de informare se situează mass-media centrale, fiind menționate de peste trei sferturi dintre respondenți. Următoarele canale preferate ce au obținut procente importante sunt mass-media locale, pliantele, broșurile, revistele și consultarea paginilor de internet.
- Diferențe semnificative din punct de vedere statistic sunt înregistrate în ceea ce privește vârsta respondenților, cu o preferință clară a respondenților din categoriile 18-25 ani și 26-35 ani pentru consultarea paginilor de internet și cu o exclusivitate a categoriilor din intervalul 26-55 ani în ceea ce privește contactarea firmelor de consultanță.
- În ceea ce privește criteriul reședință, singura diferență notabilă este întâlnită la nivelul locuitorilor capitalei, aceștia optând într-un procent semnificativ mai scăzut pentru mass-media locale ca mijloc de informare privind Regio, preferințele lor îndreptându-se către mass-media centrale.
- Statusul social oferă și el diferențe semnificative între respondenți. Astfel, contactarea firmelor de consultanță este menționată ca sursă de informare doar de persoanele cu status ridicat și mediu-ridicat (A și B), iar cei din categoria A-top având o preferință clară pentru consultarea paginilor de internet.

Prin ce mijloc ați dori să fiți informat despre
REGIO – Programul Operațional Regional?

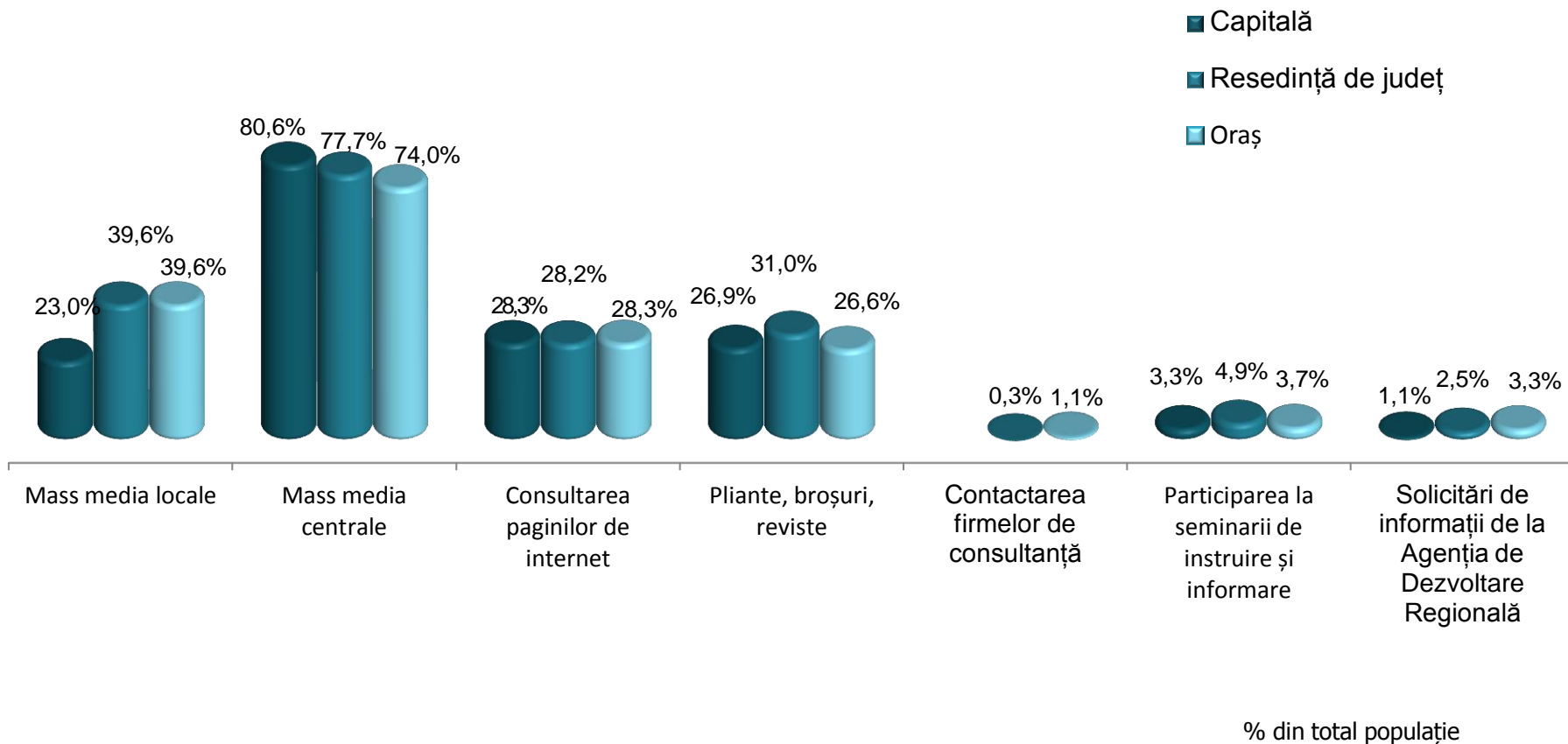
REGIO - Calibrare campanii

Vârstă	18-25	26-35	36-45	46-55	56-65	66-75	Peste 75
Mass media centrale	6,9%	15,0%	20,1%	22,8%	21,5%	10,4%	3,3%
Mass media locale	4,0%	10,7%	19,3%	27,1%	23,3%	10,9%	4,7%
Pliante, broșuri, reviste	9,5%	12,0%	21,5%	22,5%	18,7%	11,4%	4,3%
Consultarea paginilor de internet	24,7%	46,2%	17,9%	9,0%	2,2%	0,0%	0,0%
Participarea la seminarii de instruire și formare	5,5%	19,6%	35,1%	22,7%	17,5%	0,0%	0,0%
Solicitări de informații de la Agenția de Dezvoltare Regională	5,9%	19,6%	45,1%	21,6%	7,8%	0,0%	0,0%
Contactarea firmelor de consultanță	36,4%	18,2%	45,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

% din total populație

Prin ce mijloc ați dori să fiți informat despre REGIO – Programul Operațional Regional?

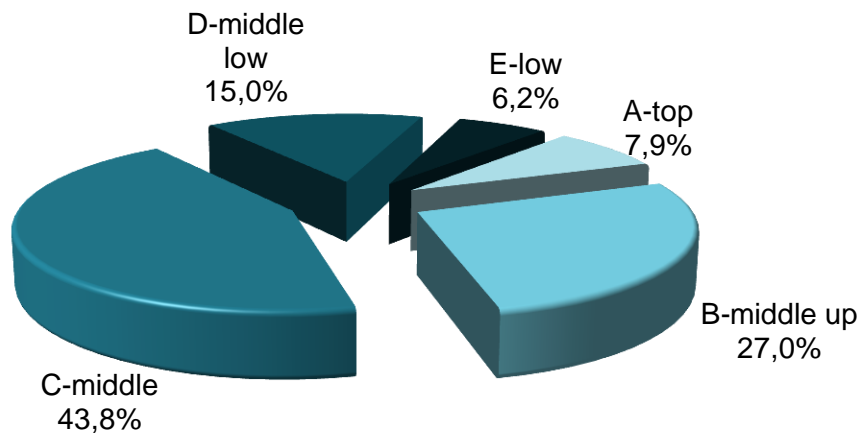
REGIO - Calibrare campanii



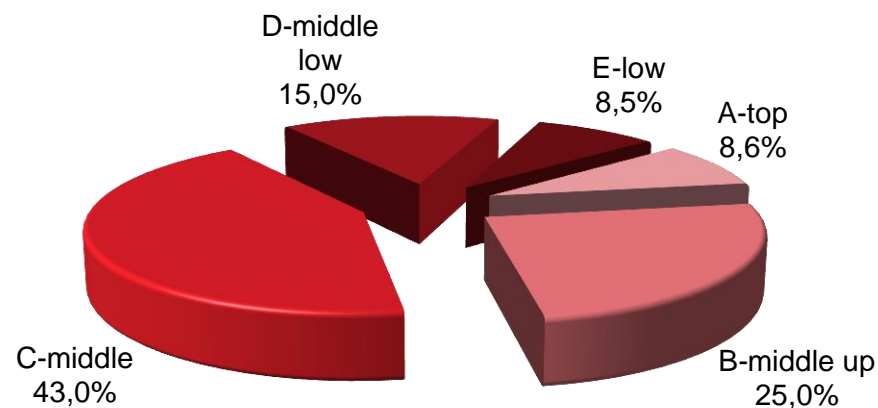
Prin ce mijloc ați dori să fiți informat despre REGIO – Programul Operațional Regional?

REGIO - Calibrare campanii

Mass media centrale



Mass media locale

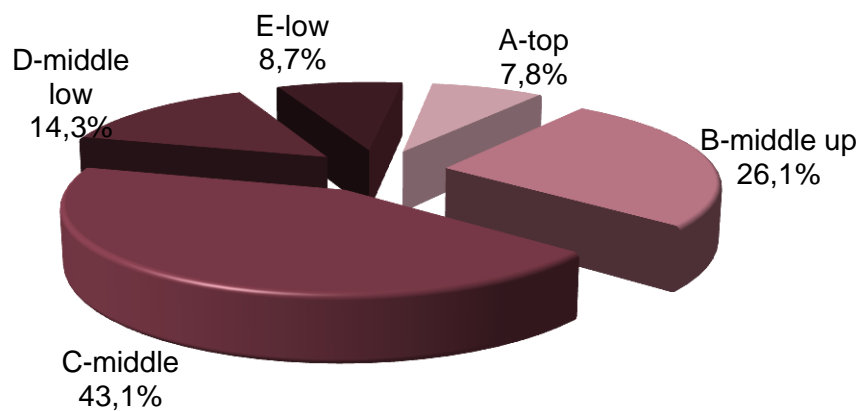


% din total opțiune

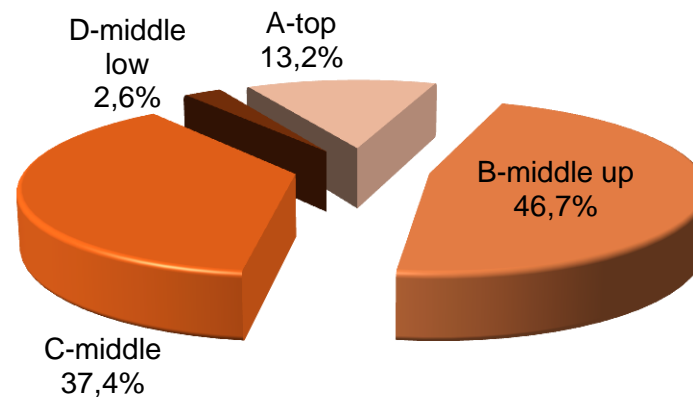
Prin ce mijloc ați dori să fiți informat despre REGIO – Programul Operațional Regional?

REGIO - Calibrare campanii

Pliante, broșuri, reviste



Consultarea paginilor de Internet

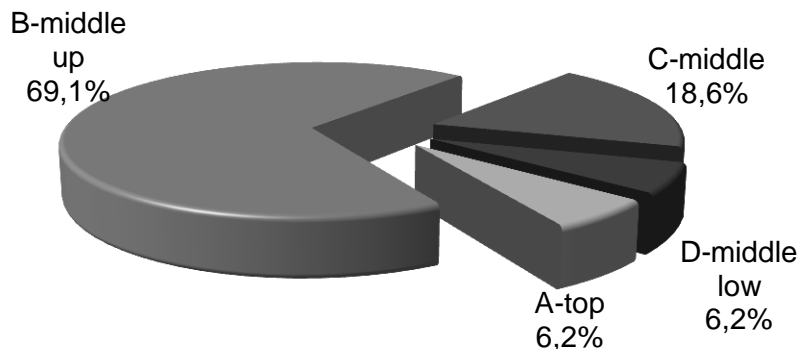


% din total opțiune

Prin ce mijloc ați dori să fiți informat despre REGIO – Programul Operațional Regional?

REGIO - Calibrare campanii

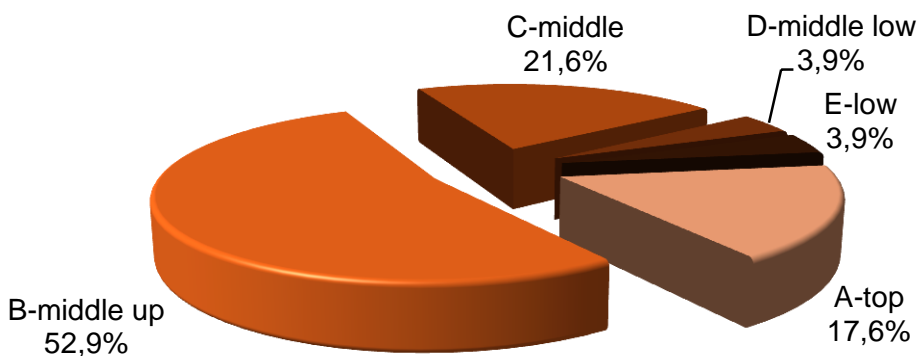
Seminarii de instruire și informare



Contactarea firmelor de consultanță



Solicitări de informații de la ADR



% din total opțiuni

Prin ce mijloc ați dori să fiți informat despre REGIO – Programul Operațional Regional?

REGIO - Calibrare campanii

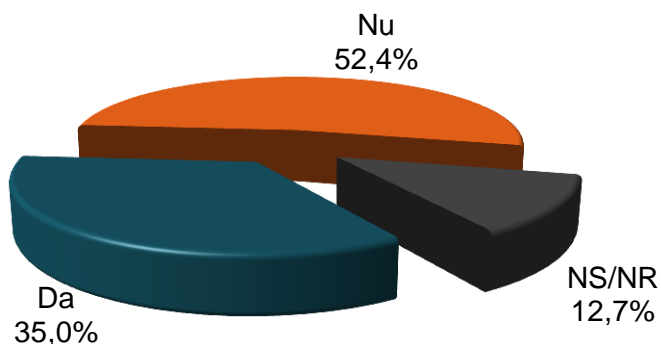
REGIUNE	Nord-Est	Sud-Est	Sud	Sud-Vest	Vest	Nord-Vest	Centru	Bucuresti -Ilfov
Mass media centrale	10,6%	13,7%	13,3%	8,0%	7,8%	12,8%	12,8%	21,1%
Mass media locale	12,9%	16,1%	13,8%	12,4%	3,1%	10,4%	17,0%	14,4%
Pliante, broșuri, reviste	6,8%	11,4%	11,8%	5,9%	9,4%	21,0%	15,1%	18,7%
Consultarea paginilor de internet	11,8%	12,8%	8,6%	9,7%	4,2%	19,0%	14,1%	19,9%
Participarea la seminarii de instruire și formare	11,0%	13,0%	17,0%	10,0%	14,0%	11,0%	19,0%	13,0%
Solicitări de informații de la Agenția de Dezvoltare Regională	0,0%	5,9%	11,8%	3,9%	52,9%	5,9%	11,8%	7,8%
Contactarea firmelor de consultanță	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	72,7%	27,3%	0,0%	0,0%

% din total populație

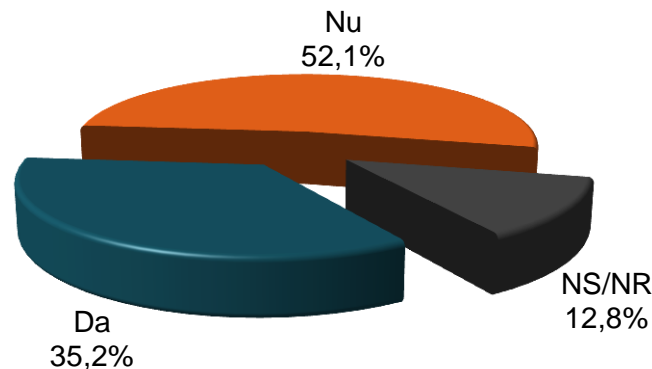
Vă este ușor să obțineți informații despre...?

REGIO - Calibrare campanii

Regio - Programul Operațional Regional

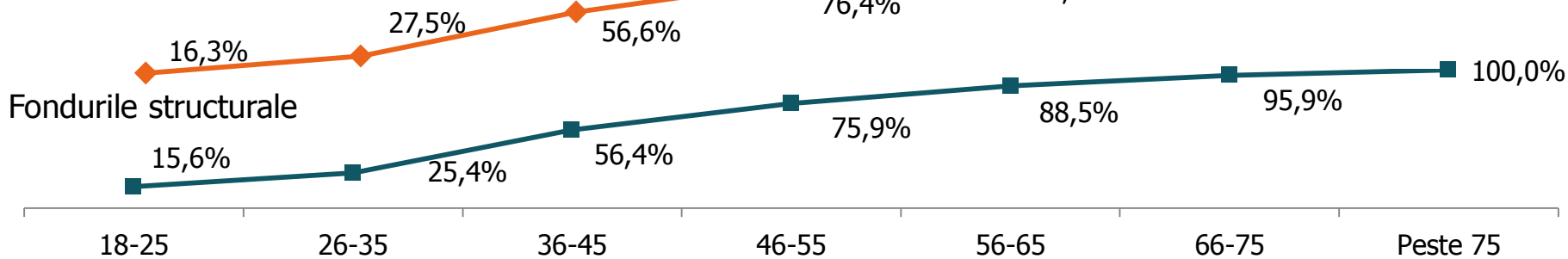


Fondurile structurale



% din total populație

Regio - Programul Operațional Regional



Distribuția în funcție de vârstă a răspunsurilor negative

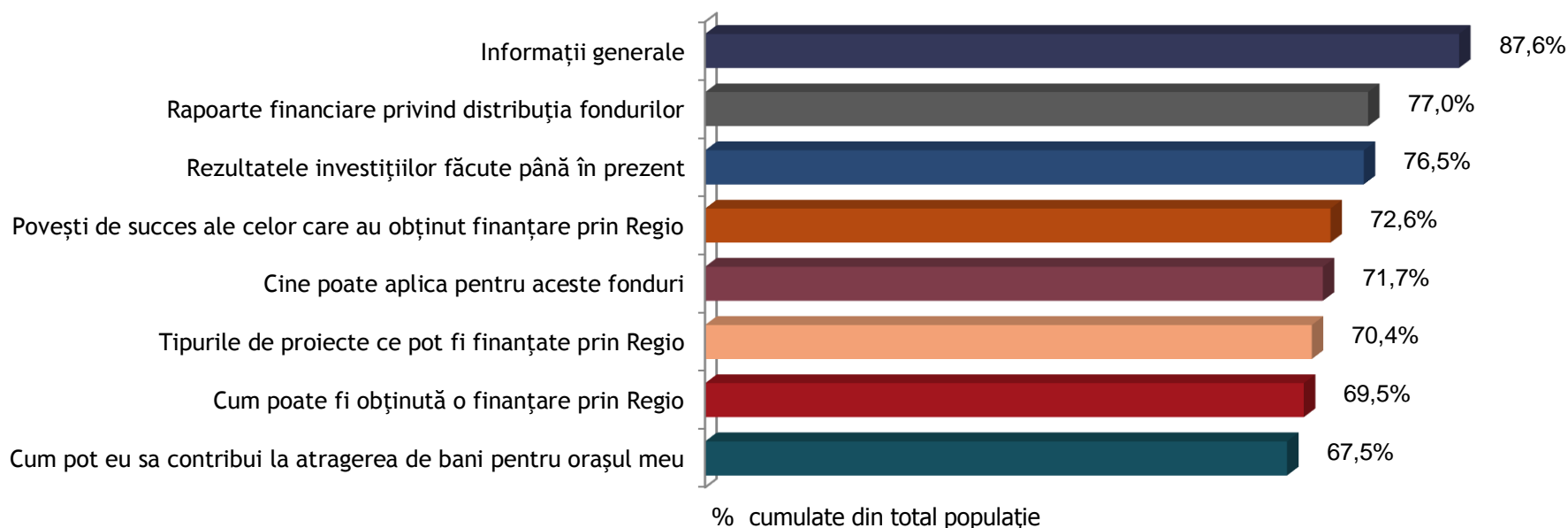
Ce ați vrea să știți despre REGIO – Programul Operațional Regional?

REGIO - Calibrare campanii

- Distribuția informațiilor pe care respondenții ar dori să le primească în legătură cu Programul Operațional Regional oferă imaginea unui interes general ridicat față de Regio și tematicile asociate acestuia.
- O atenție deosebită este acordată investițiilor realizate prin Regio și rezultatele acestora. Astfel, pe lângă informațiile generale nominalizate de cel mai ridicat procent de respondenți, următoarele două categorii de informații pe care respondenții ar dori să le primească în legătură cu Regio se referă la rapoartele

financiare privind distribuția fondurilor și rezultatele investițiilor realizate în cadrul proiectelor finanțate prin Regio.

- Un interes relativ ridicat există și pentru informațiile care ar facilita obținerea unei finanțări prin Regio, respectiv informații despre eligibilitate, tipurile de proiecte care pot obține finanțare sau efectiv procedurile necesare obținerii unei finanțări.



Ce ați vrea să știți despre REGIO – Programul Operațional Regional?

REGIO - Calibrare campanii

Distribuția în funcție de vârstă	18-25 ani	26-35 ani	36-45 ani	46-55 ani	56-65 ani	66-75 ani	peste 75 ani
Informații generale	13,6%	16,8%	20,4%	19,7%	19,0%	7,9%	2,6%
Cine poate aplica pentru aceste fonduri	15,7%	18,9%	22,6%	18,1%	17,5%	5,4%	1,9%
Rapoarte financiare privind distribuția fondurilor	12,9%	16,5%	19,7%	19,9%	20,4%	8,1%	2,6%
Tipurile de proiecte ce pot fi finanțate prin Regio	15,7%	19,0%	22,4%	18,5%	17,4%	5,3%	1,8%
Cum poate fi obținută o finanțare prin Regio	15,4%	19,4%	22,7%	18,0%	17,3%	5,4%	1,8%
Cum pot eu să contribui la atragerea de bani pentru orașul meu	15,0%	18,8%	21,3%	18,2%	18,5%	5,8%	2,4%
Povești de succes ale unor romani care au obținut finanțare prin REGIO	14,0%	18,1%	20,1%	19,9%	19,1%	6,6%	2,2%
Rezultatele investițiilor făcute până în prezent	13,2%	16,7%	20,2%	19,9%	19,6%	7,9%	2,5%

% din total opțiuni

Distribuția în funcție de tipul localității	Capitală	Reședință de județ	Oraș
Informații generale	21,6%	19,3%	19,4%
Cine poate aplica pentru aceste fonduri	15,3%	16,3%	16,5%
Tipurile de proiecte ce pot fi finanțate prin Regio	15,1%	16,0%	16,1%
Cum poate fi obținută o finanțare prin Regio	14,9%	15,9%	15,8%
Cum pot eu să contribuie la atragerea de bani pentru orașul meu	14,5%	15,6%	15,2%
Rezultatele investițiilor făcute până în prezent	18,5%	16,9%	17,0%

% din total respondenți în funcție de tipul localității de proveniență

- Tipul de informații pe care respondenții doresc să le primească în viitor despre Regio – Programul Operațional Regional este influențat semnificativ de variabilele socio-demografice:
- Persoanele din grupurile de vârstă 18-45 de ani sunt într-o mai mare măsură interesați de elemente specifice privind obținerea unei finanțări prin Regio (*cine poate aplica pentru aceste fonduri, tipurile de proiecte ce pot fi finanțate prin Regio, cum poate fi obținută o finanțare prin Regio*) în timp ce persoanele cu vârsta de peste 46 de ani se orientează către informații ce vizează buna gestionare a banilor publici (*Rezultatele investițiilor făcute până în prezent*).
- Același gen de opoziție poate fi semnalată și la nivelul tipologiei localităților, respondenții din București fiind mai interesați de justificarea investițiilor realizate decât respondenții din reședințele de județ și celelalte orașe din provincie, unde întâlnim o preocupare mai mare cu privire la obținerea de informații cu potențial de acțiune.
- Diferențele date de statusul social se înscriu în aceeași logică, persoanele cu un status superior și mediu-superior dorind să obțină informații specifice despre obținerea unei finanțări, în timp ce persoanele cu un status mediu-inferior și inferior doresc informații ce vizează responsabilizarea autorităților publice și beneficiarilor Regio.

Ce ați vrea să știți despre REGIO – Programul Operațional Regional?

REGIO - Calibrare campanii

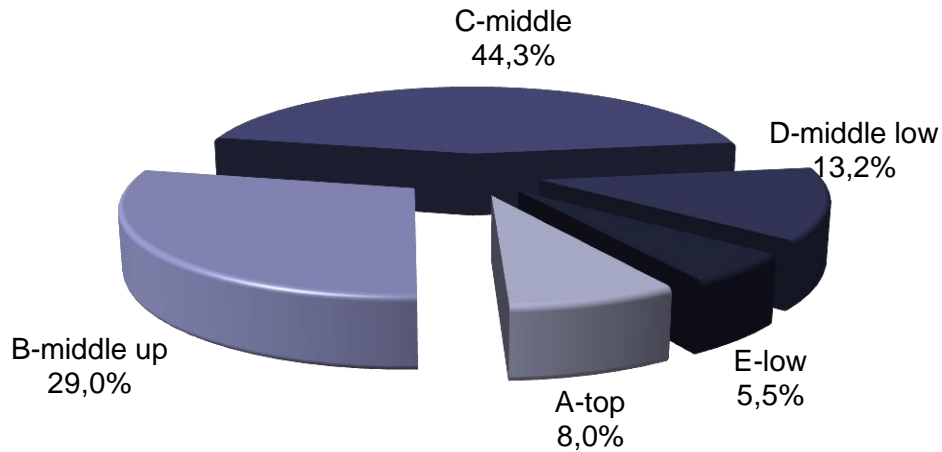
Distribuția în funcție de regiune	Nord-Est	Sud-Est	Sud	Sud-Vest	Vest	Nord-Vest	Centru	București-Ilfov
Informații generale	11,7%	13,3%	12,2%	8,5%	8,5%	10,5%	14,1%	21,4%
Cine poate aplica pentru aceste fonduri	14,3%	12,5%	12,8%	9,1%	9,6%	10,5%	13,1%	18,1%
Tipuri de proiecte ce pot fi finanțate prin Regio	14,7%	11,9%	12,8%	9,2%	9,3%	10,3%	13,3%	18,3%
Cum poate fi obținută o finanțare prin Regio	14,9%	11,7%	12,9%	9,2%	9,1%	10,4%	13,5%	18,2%
Cum pot eu să contribuie la atragerea de bani pentru orașul meu	15,3%	11,8%	12,8%	9,6%	7,4%	10,7%	14,0%	18,3%
Povești de succes ale unor români care au obținut finanțare prin REGIO	14,6%	14,8%	12,9%	9,4%	5,2%	10,0%	13,7%	19,3%
Rapoarte financiare privind distribuția fondurilor	13,7%	14,4%	13,1%	9,0%	4,3%	10,0%	14,6%	21,5%
Rezultatele investițiilor făcute până în prezent	13,9%	14,7%	13,2%	8,9%	4,7%	10,2%	13,6%	20,8%

% din total opțiuni

Ce ați vrea să știți despre REGIO – Programul Operațional Regional?

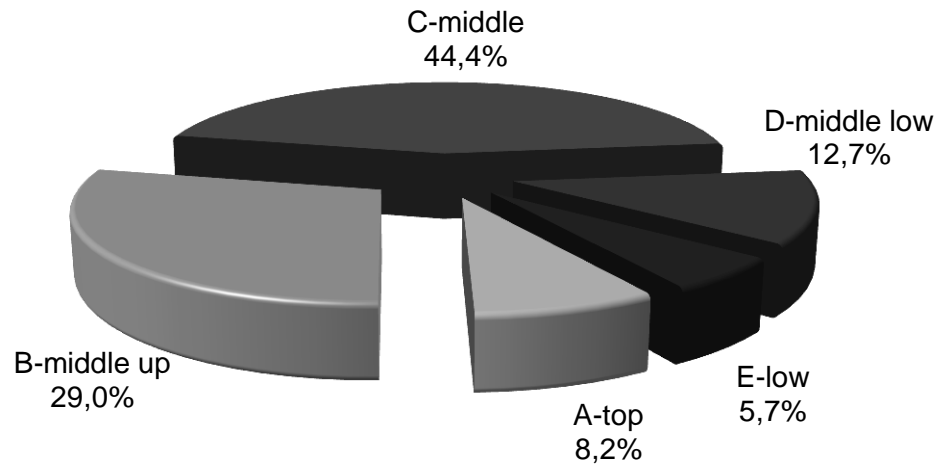
REGIO - Calibrare campanii

Informații generale

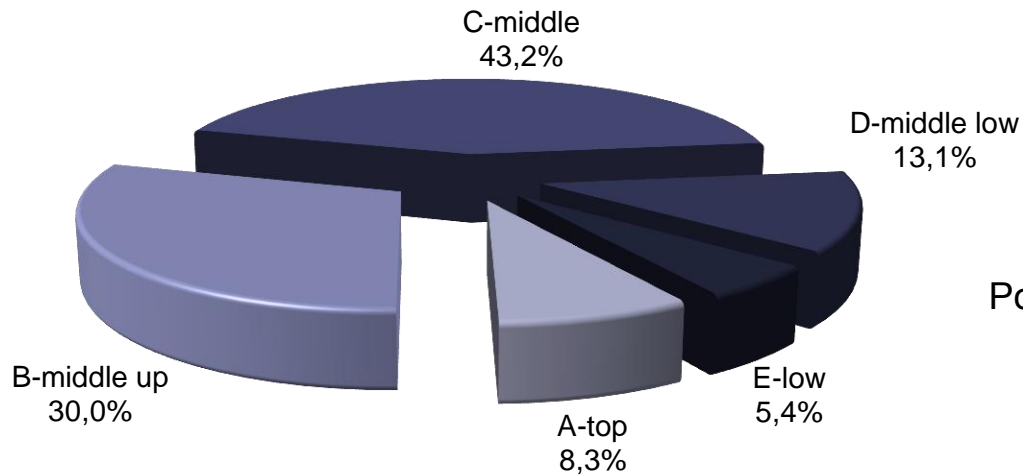


% din total opțiuni

Rapoarte financiare privind distribuția fondurilor

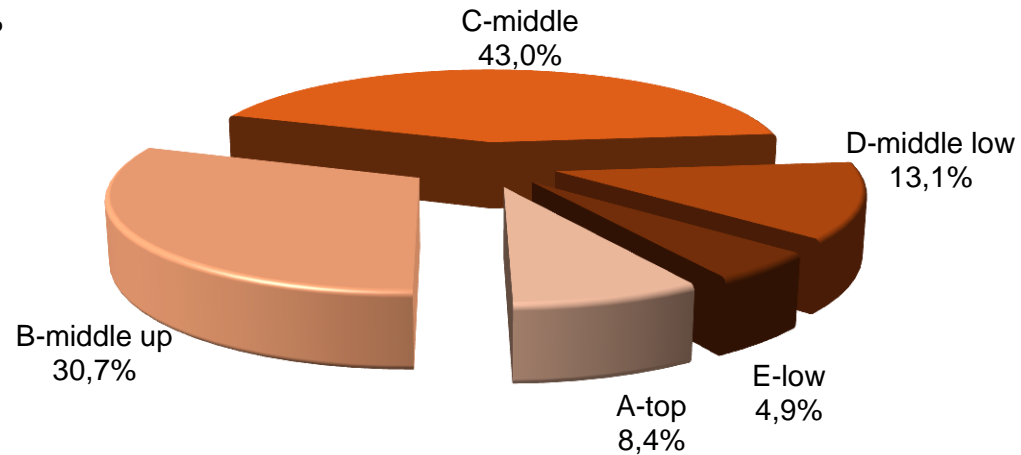


Rezultatele investițiilor făcute până în prezent

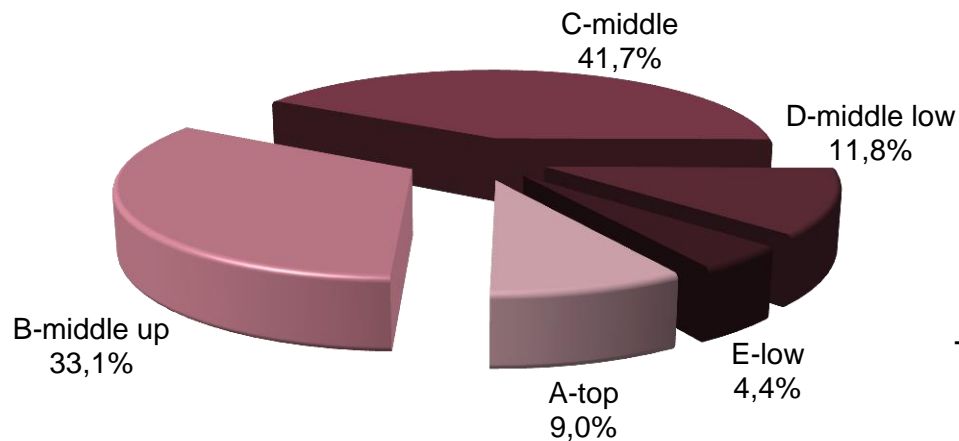


% din total opțiuni

Povești de succes ale unor români care au obținut finanțare prin REGIO

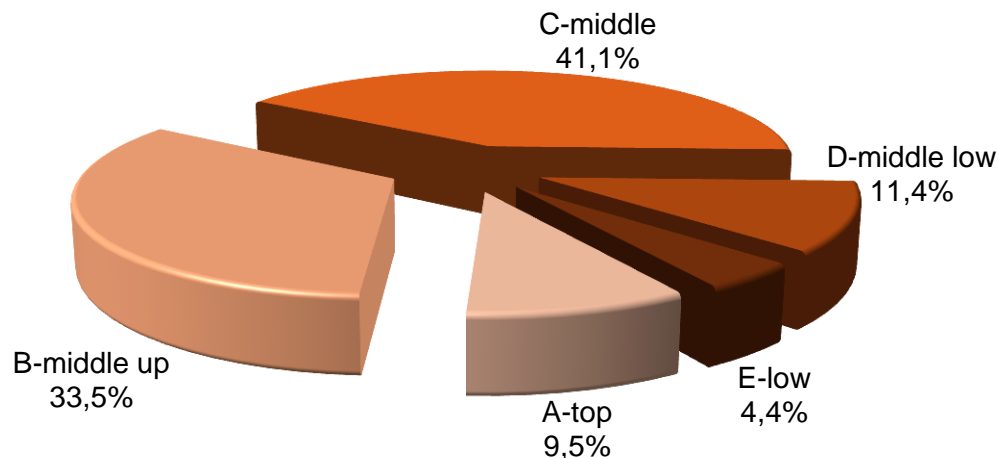


Cine poate aplica pentru aceste fonduri

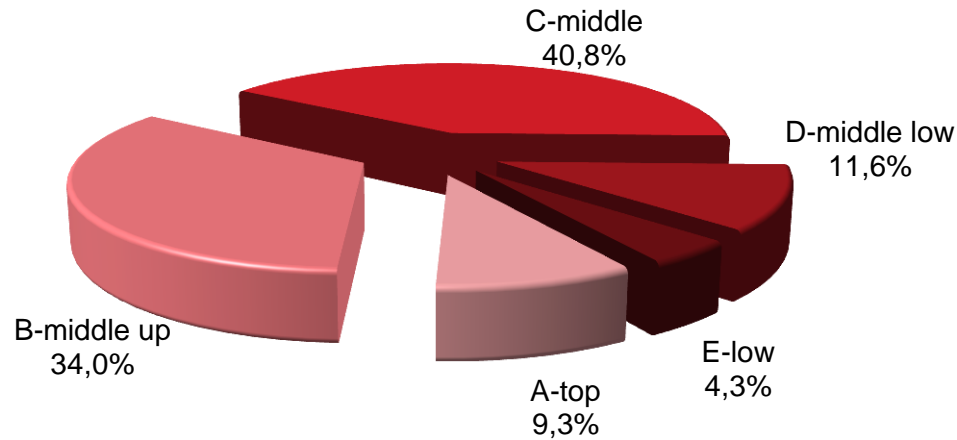


% din total opțiuni

Tipuri de proiecte ce pot fi finanțate prin Regio

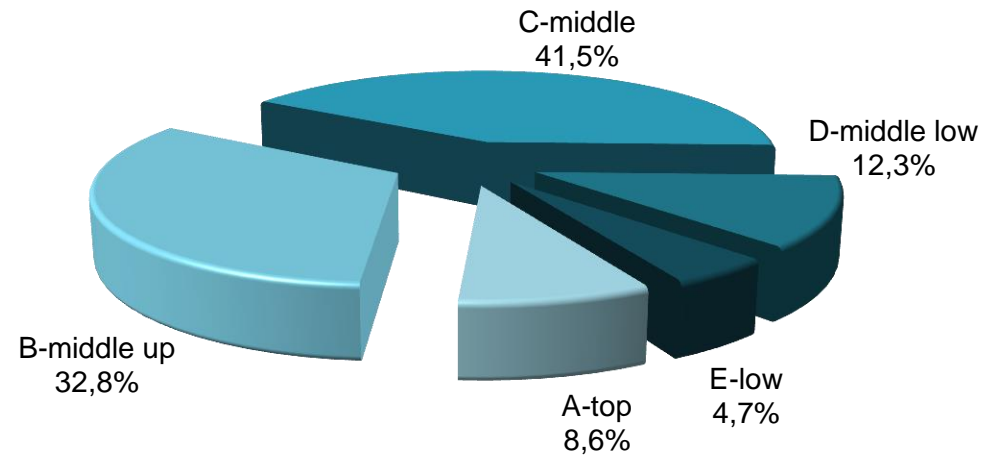


Cum poate fi obținută o finanțare prin Regio



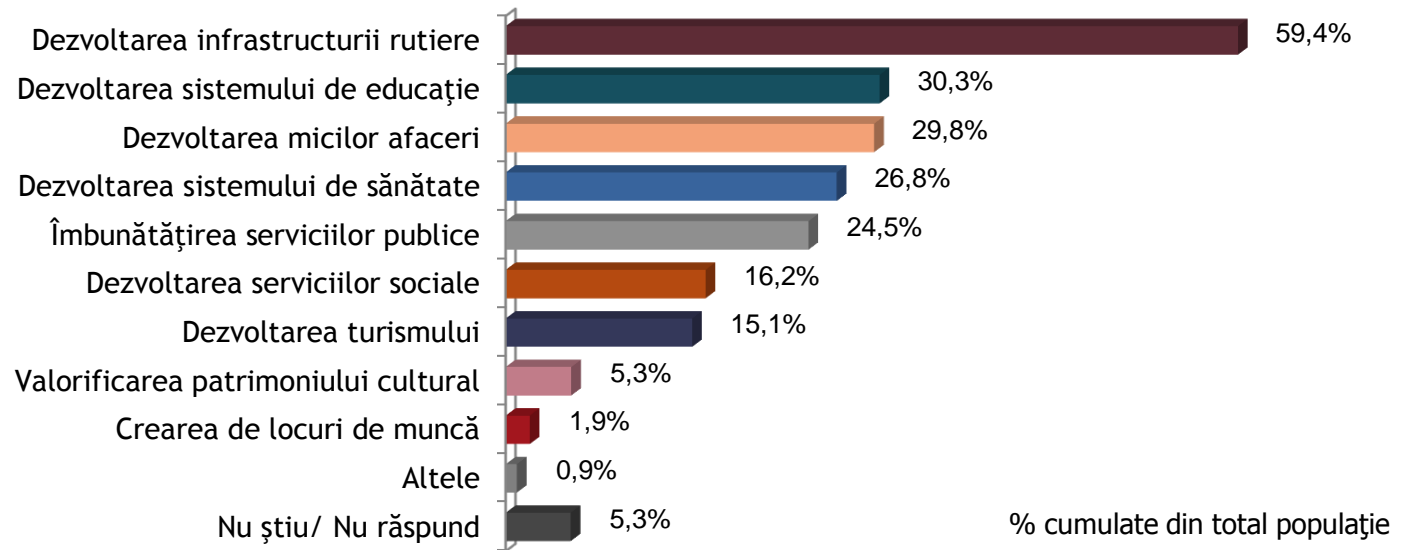
% din total opțiuni

Cum pot eu să contribuie la atragerea de bani pentru orașul meu



În care din următoarele domenii credeți că ar trebui atrase prioritar fondurile europene pentru localitatea dumneavoastră?

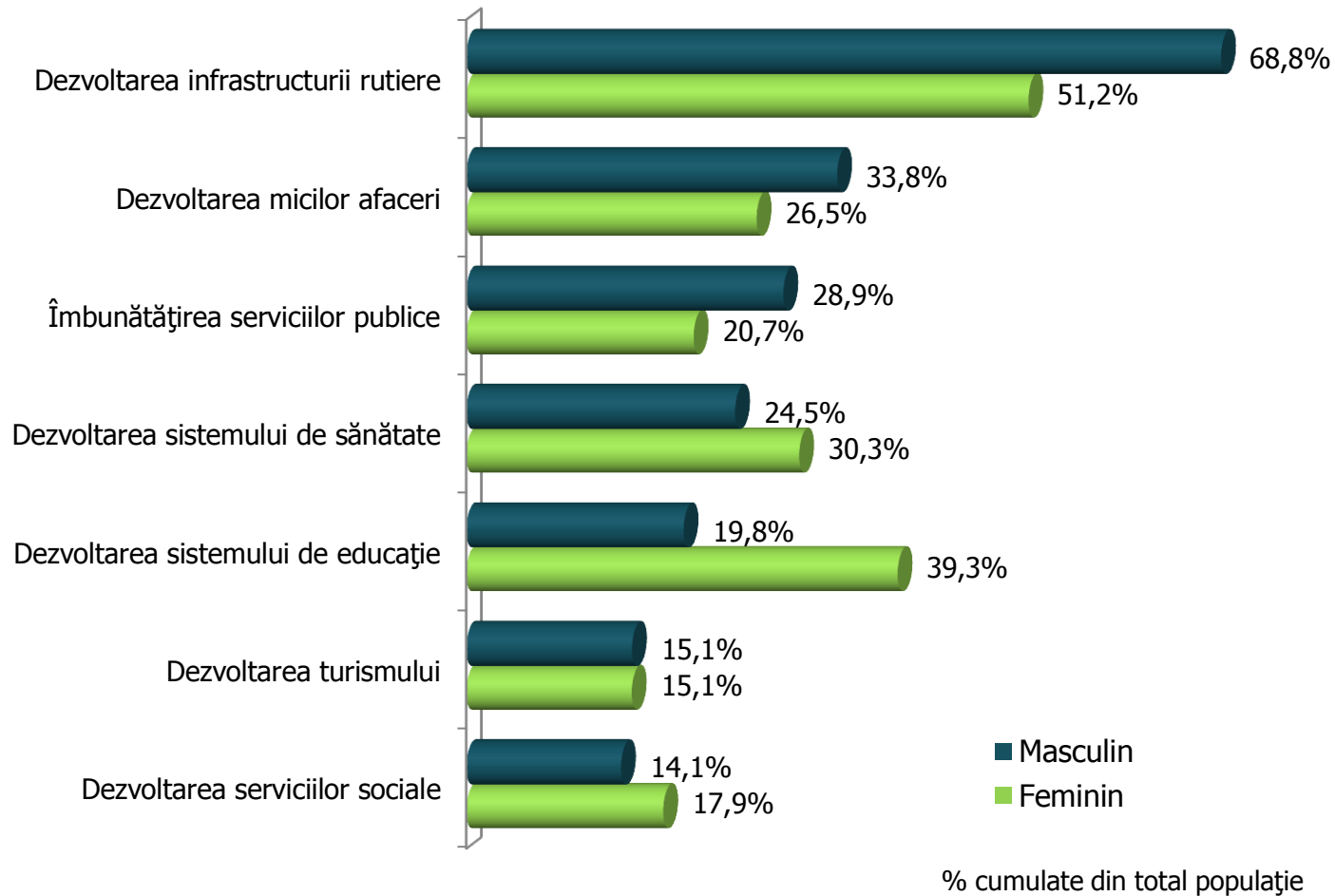
REGIO - Calibrare campanii



- Peste jumătate dintre respondenți consideră dezvoltarea infrastructurii rutiere ca unul dintre domeniile prioritare pentru atragerea de viitoare fonduri europene.
- Variabila gen ilustrează diferențe semnificative din punct de vedere statistic în ceea ce privește domeniile de investiție considerate prioritare de către respondenți. Astfel, bărbații menționează într-o mai mare măsură ca priorități investițiile în domenii precum dezvoltarea infrastructurii rutiere, dezvoltarea micilor afaceri sau a serviciilor publice, în timp ce femeile optează mai degrabă pentru dezvoltarea sistemelor de sănătate, educație sau servicii sociale.
- Criteriul vârstei evidențiază o diferență clară între categoria de vârstă 18-25 de ani, ce manifestă o preferință pentru investiții în dezvoltarea sistemului de educație și a micilor afaceri și respondenții cu vârsta de peste 56 de ani, aceștia considerând prioritare investițiile în dezvoltarea infrastructurii din sistemul de sănătate și cel al serviciilor sociale.
- Tipul localității oferă de asemenea diferențe semnificative, în orașe predominând preferința pentru dezvoltarea sistemelor de sănătate, educație sau servicii publice, iar în reședințele de județ existând o preferință pentru dezvoltarea infrastructurii rutiere și a micilor afaceri.

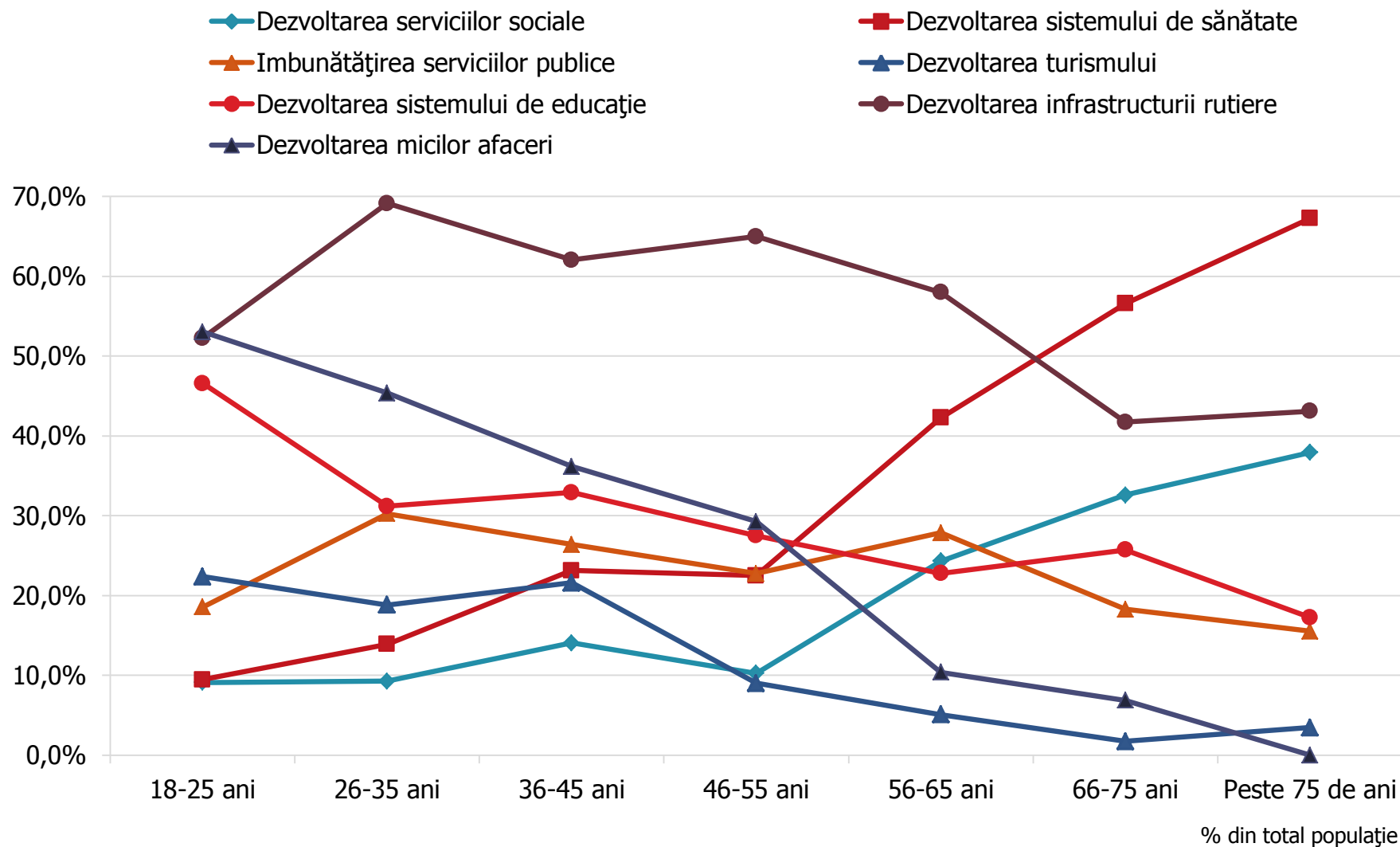
În care din următoarele domenii credeți că ar trebui atrase prioritar fondurile europene pentru localitatea dumneavoastră?
Distribuția în funcție de gen

REGIO - Calibrare campanii



În care din următoarele domenii credeți că ar trebui atrase prioritar fondurile europene pentru localitatea dumneavoastră?
Distribuția trendului în funcție de vârstă

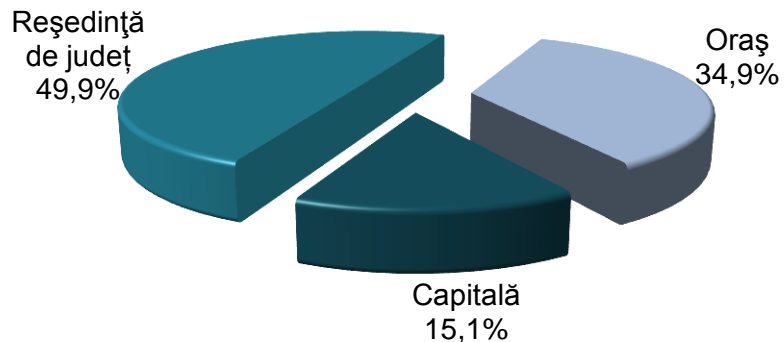
REGIO - Calibrare campanii



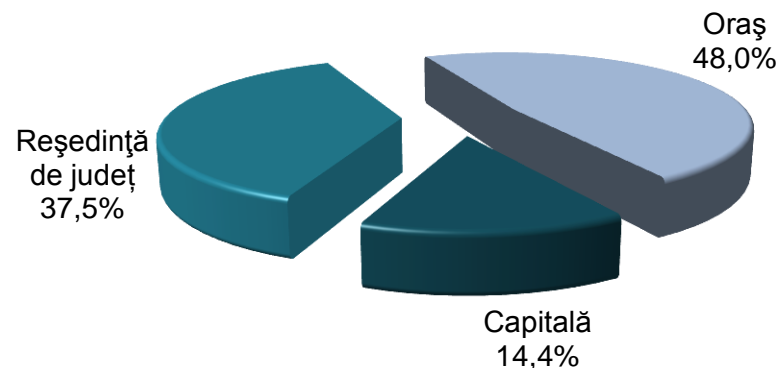
În care din următoarele domenii credeți că ar trebui atrase prioritar fondurile europene pentru localitatea dumneavoastră?

REGIO - Calibrare campanii

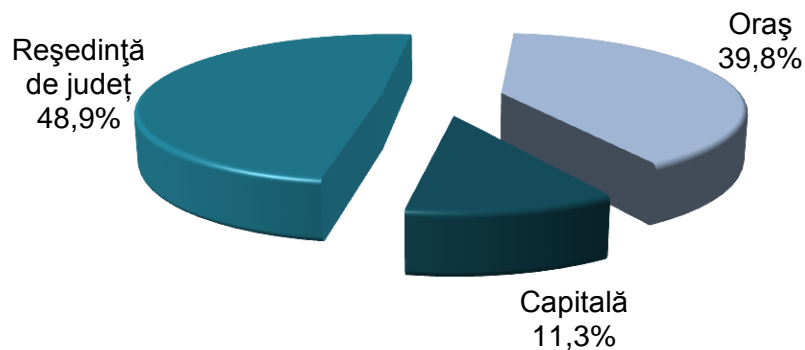
Dezvoltarea infrastructurii rutiere



Dezvoltarea sistemului de educație



Dezvoltarea micilor afaceri

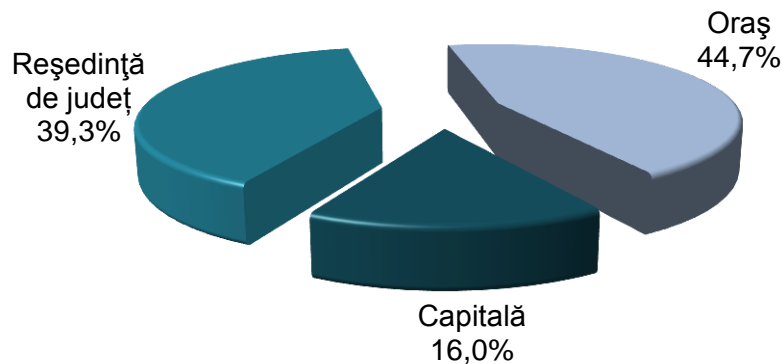


% din total opțiune

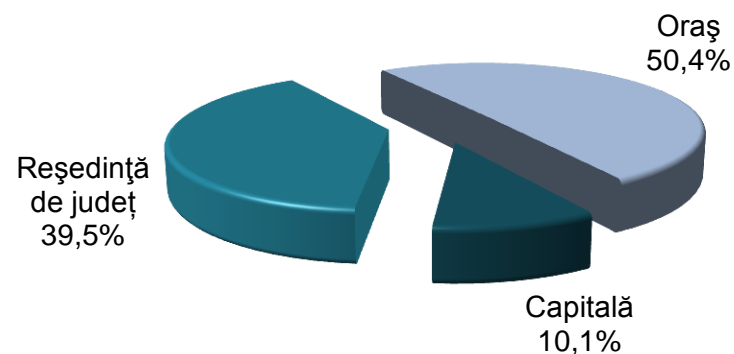
În care din următoarele domenii credeți că ar trebui atrase prioritar fondurile europene pentru localitatea dumneavoastră?

REGIO - Calibrare campanii

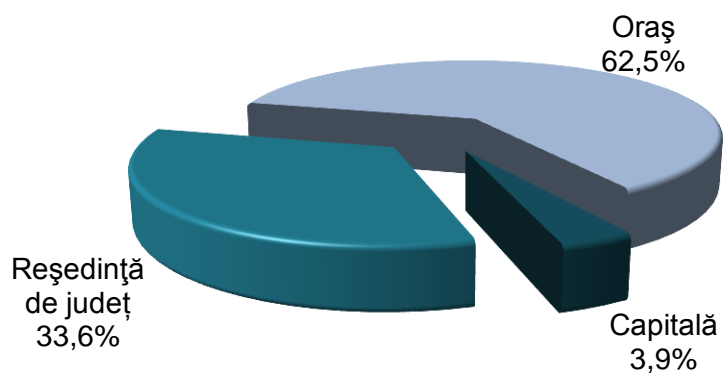
Dezvoltarea sistemului de sănătate



Îmbunătățirea serviciilor publice



Dezvoltarea turismului



% din total opțiune

În care din următoarele domenii credeți că ar trebui atrase prioritar fondurile europene pentru localitatea dumneavoastră?
Distribuția în funcție de regiune

REGIO - Calibrare campanii

Distribuția în funcție de regiune	Nord-Est	Sud-Est	Sud	Sud-Vest	Vest	Nord-Vest	Centru	București-Ilfov
Dezvoltarea infrastructurii rutiere	68,8%	57,4%	70,4%	65,1%	45,1%	43,5%	78,6%	50,9%
Dezvoltarea sistemului de sănătate	20,3%	23,0%	39,5%	27,2%	38,7%	21,3%	31,3%	24,9%
Dezvoltarea sistemului de educație	42,2%	31,1%	34,1%	44,4%	40,7%	17,6%	18,7%	23,7%
Dezvoltarea micilor afaceri	26,2%	33,7%	32,3%	27,8%	37,7%	33,1%	36,9%	18,7%
Îmbunătățirea serviciilor publice	60,9%	9,6%	10,8%	30,2%	44,1%	21,8%	15,5%	14,0%
Dezvoltarea serviciilor sociale	29,3%	5,6%	8,5%	25,4%	26,0%	15,5%	15,9%	11,0%
Dezvoltarea turismului	4,3%	22,2%	7,2%	1,2%	50,5%	17,2%	32,9%	3,5%

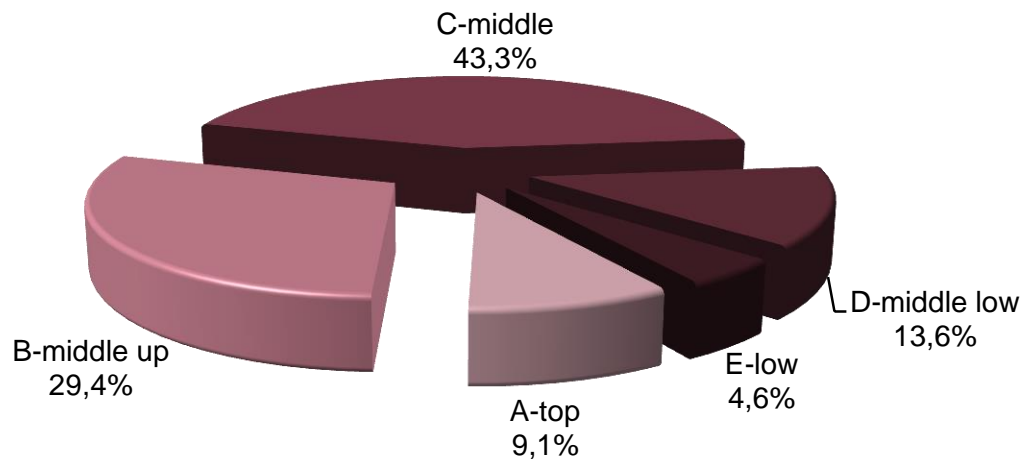
% cumulate din total populație

- Singura regiune în care dezvoltarea infrastructurii rutiere nu este prima în ierarhia preferințelor respondenților este regiunea Vest, unde turismul este domeniul pe care respondenții îl percep ca având nevoie prioritar de fonduri europene.
- Deși există diferențe semnificative între regiuni, observăm că la nivelul tuturor celor 8 regiuni de dezvoltare, investițiile în sistemul de sănătate, educațional și susținerea micilor afaceri obțin procente importante, situându-se printre primele poziții în ierarhia preferințelor respondenților.
- Îmbunătățirea serviciilor publice este un domeniu menționat mai ales la nivelul regiunilor Nord-Est, Vest și Sud-vest, tot la nivelul acestor regiuni fiind menționată într-o proporție semnificativă și nevoia dezvoltării serviciilor sociale.

În care din următoarele domenii credeți că ar trebui atrase prioritar fondurile europene pentru localitatea dumneavoastră?

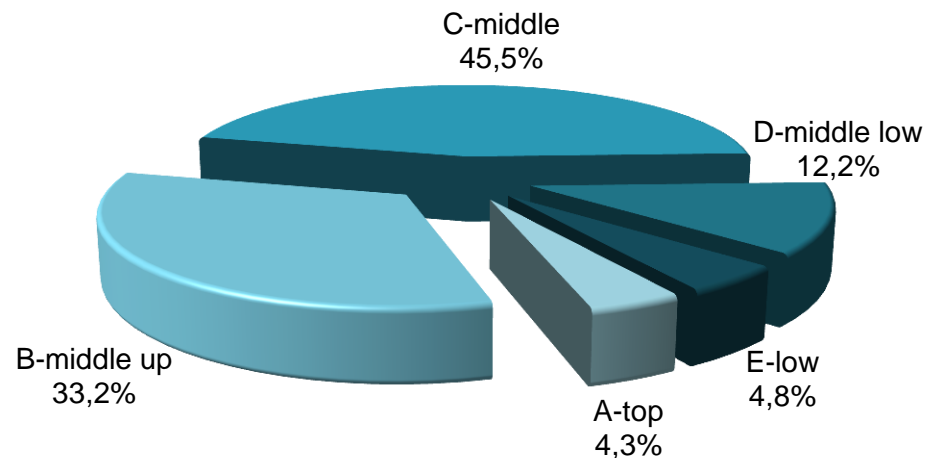
REGIO - Calibrare campanii

Dezvoltarea infrastructurii rutiere



% din total opțiuni

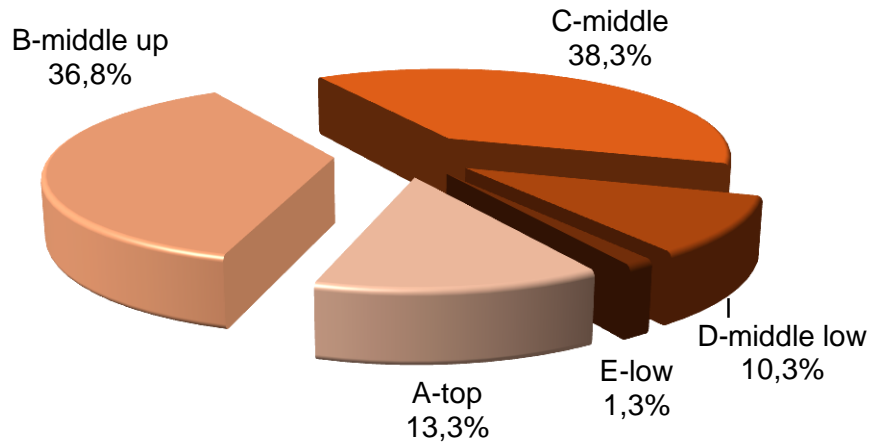
Dezvoltarea sistemului de educație



În care din următoarele domenii credeți că ar trebui atrase prioritar fondurile europene pentru localitatea dumneavoastră?

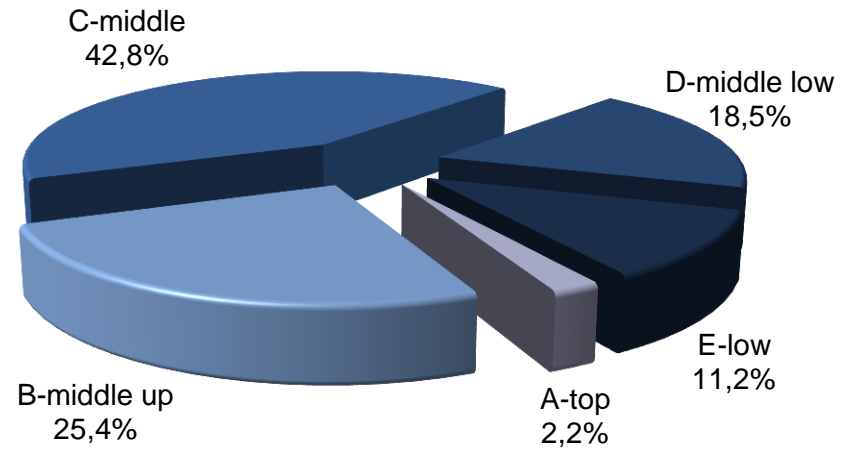
REGIO - Calibrare campanii

Dezvoltarea micilor afaceri



% din total opțiune

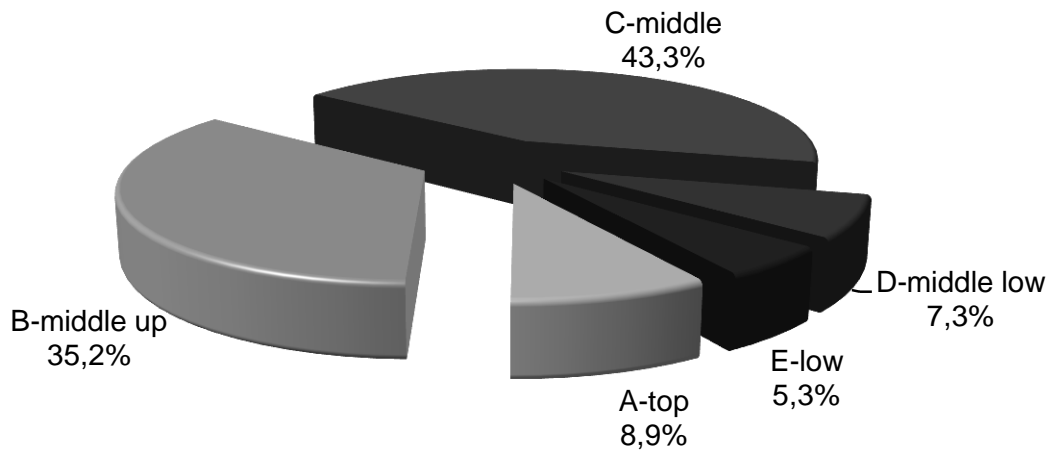
Dezvoltarea sistemului de sănătate



În care din următoarele domenii credeți că ar trebui atrase prioritar fondurile europene pentru localitatea dumneavoastră?

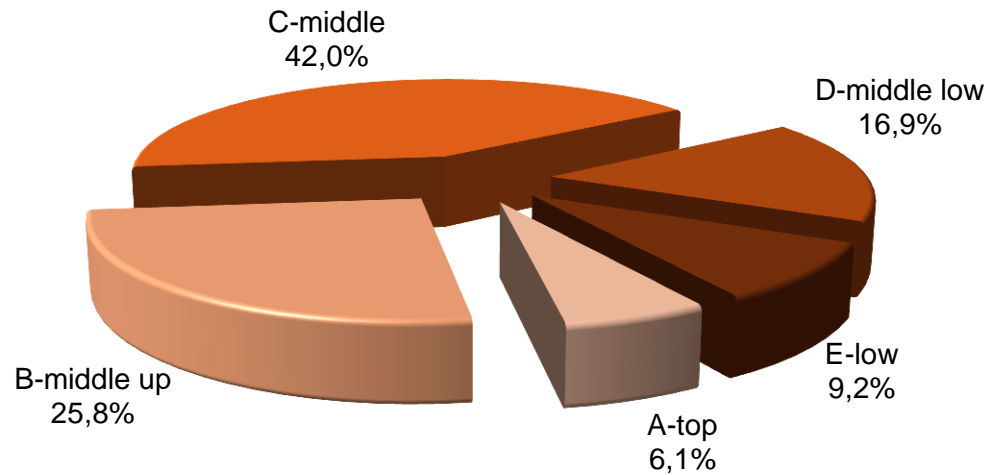
REGIO-Calibrare campanii

Îmbunătățirea serviciilor publice



% din total opțiuni

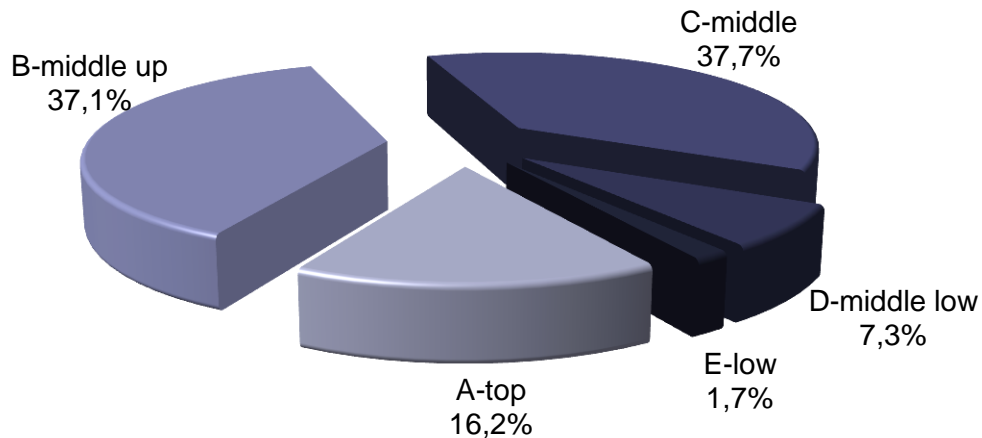
Dezvoltarea serviciilor sociale



În care din următoarele domenii credeți că ar trebui atrase prioritar fondurile europene pentru localitatea dumneavoastră?

REGIO - Calibrare campanii

Dezvoltarea turismului



% din total opțiune

- În ceea ce privește influența statusului social asupra preferinței respondenților față de anumite domenii de investiții a fondurilor europene, putem observa că respondenții cu un status înalt (A-top) manifestă un interes ridicat pentru atragerea fondurilor europene în domeniul micilor afaceri, și scăzut față de domeniile serviciilor sociale și a sistemului de sănătate. În schimb, respondenții din categoriile de status mediu-inferior și inferior (D-middlelow și E-low) manifestă un interes ridicat tocmai pentru aceste ultime două domenii menționate.
- De asemenea, persoanele din aceste două categorii de status manifestă un interes scăzut față de domeniul dezvoltării turismului, și foarte scăzut în ceea ce privește importanța dezvoltării micilor afaceri pentru categoria de status E-Low.

În ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații:

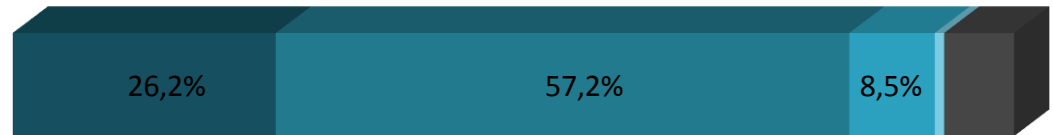
REGIO - Calibrare campanii

■ Acord total ■ Acord parțial ■ Dezacord parțial ■ Dezacord total ■ NS/NR

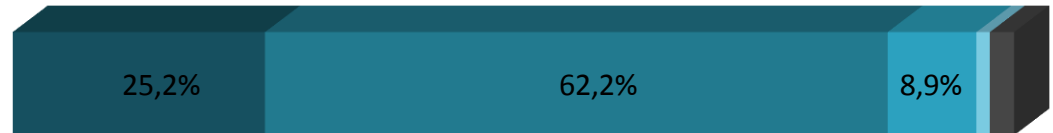
Atragerea fondurilor europene ar trebui să fie prioritară pentru orice Guvern



Regio - Programul Operațional Regional - reprezintă o bună oportunitate de dezvoltare pentru România



Fondurile europene sunt utile pentru țara noastră

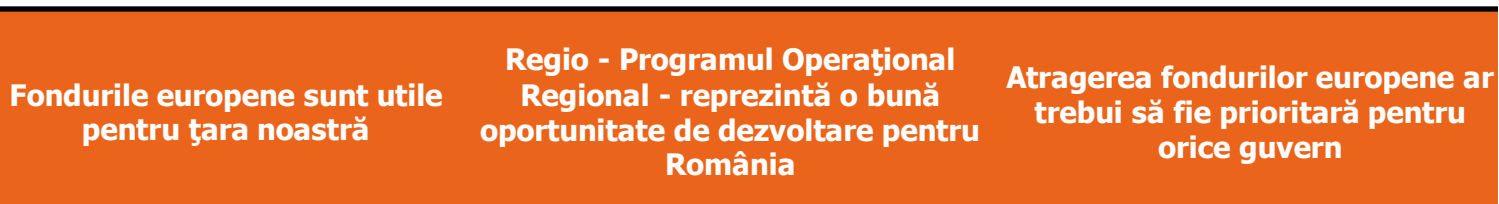
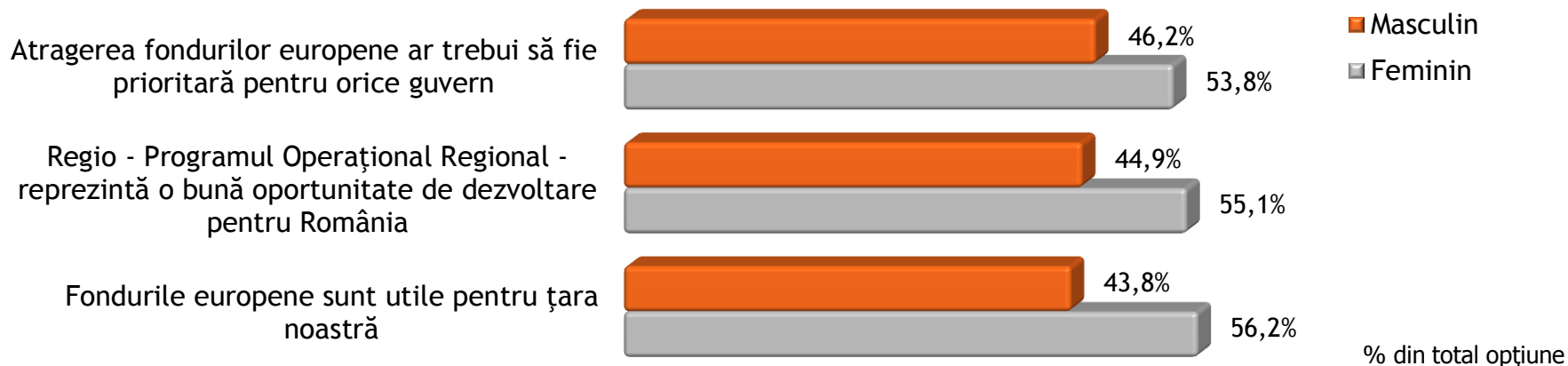


% din total populație

În ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații:

REGIO - Calibrare campanii

Distribuția în funcție de gen a respondenților care sunt total de acord cu următoarele afirmații:



Tip localitate	Fondurile europene sunt utile pentru țara noastră			Regio - Programul Operațional Regional - reprezintă o bună oportunitate de dezvoltare pentru România			Atragerea fondurilor europene ar trebui să fie prioritară pentru orice guvern		
	Capitală	Oraș	Reședință de județ	Capitală	Oraș	Reședință de județ	Capitală	Oraș	Reședință de județ
Acord total	9,9%	32,4%	26,6%	18,4%	30,6%	29,9%	41,7%	39,7%	45,6%
Acord parțial	72,8%	60,2%	63,0%	69,8%	60,0%	59,6%	54,8%	54,8%	48,9%
Dezacord parțial	14,5%	6,8%	8,9%	11,2%	8,6%	8,9%	2,9%	4,7%	4,6%
Dezacord total	2,9%	0,6%	1,4%	0,6%	0,6%	1,5%	0,6%	0,7%	0,9%

Distribuția în funcție de tipul localității de proveniență